



RAPORT

z badania szybkości ładowania
najczęściej odwiedzanych
serwisów internetowych w Polsce

edycja I, 2010



Wstęp

Mamy przyjemność zaprezentować Państwu pierwszą edycję badania szybkości ładowania najczęściej odwiedzanych serwisów internetowych w Polsce. Badanie przedstawiliśmy w formie innowacyjnej kreacji graficznej, doskonale oddającej charakter niniejszego tematu.

Celem naszego badania jest weryfikacja szybkości ładowania serwisów internetowych najczęściej odwiedzanych przez polskich użytkowników. Mamy nadzieję, że wyniki przeprowadzonego pomiaru pozwolą zwiększyć świadomość odbiorców badania o istotności przemyślanej budowy serwisu internetowego.

Szybkość ładowania strony internetowej jest jednym z najistotniejszych elementów, którego nie można lekceważyć w trakcie tworzenia serwisu internetowego.

Definicja szybkości ładowania sprowadza się tu do czasu oczekiwania na załadowanie danej strony www.

Metodologia i organizacja badań

Pracę nad badaniem szybkości ładowania najczęściej odwiedzanych serwisów internetowych w Polsce podzieliśmy na kilka etapów.

Etap I

W pierwszej kolejności dokonaliśmy wyboru 15 stron internetowych, cieszących się największą popularnością wśród polskich użytkowników Internetu. Źródłem z którego pozyskaliśmy dane do przeprowadzenia badań jest ranking Megapanelu (PBI) oraz firmy badawczej Gemius SA z maja 2010r. na temat oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce.

Ranking najczęściej oglądanych serwisów internetowych prezentujemy w tabeli poniżej:

Ranking grup i witryn niezgrupowanych wg zasięgu miesięcznego

Lp.	Nazwa	Liczba użytkowników (real users)	Zasięg	Audyt site - centric
1	Grupa Google	16 233 173	92,72%	-
2	Grupa Onet.pl	13 118 311	74,93%	tak
3	Nasza-Klasa.pl	12 017 959	68,64%	-
4	Grupa Wirtualna Polska	11 798 432	67,39%	tak
5	Grupa Gazeta.pl	11 527 230	65,84%	tak
6	Grupa Allegro.pl	11 097 168	63,38%	tak
7	Grupa Interia.pl	11 043 820	63,08%	tak
8	Youtube.com	10 845 483	61,95%	-
9	Grupa O2.pl	9 986 774	57,04%	tak
10	Grupa Wikipedia	8 949 999	51,12%	-
11	Facebook.com	6 459 434	36,89%	-
12	Grupa GG Network	6 235 208	35,61%	tak
13	Grupa Polskاپresse	5 638 201	32,20%	-
14	Grupa Axel Springer	5 209 523	29,76%	tak
15	Grupa Microsoft	4 826 189	27,57%	tak

Źródło: Megapanel PBI./Gemius, maj 2010

Nasz wybór padł na pierwszą piętnastkę następujących serwisów internetowych:

- www.wikipedia.org
- www.facebook.com
- www.otomoto.pl
- www.allegro.pl
- www.nasza-klasa.pl
- www.interia.pl
- www.youtube.com
- www.onet.pl
- www.money.pl
- www.gratka.pl
- www.o2.pl
- www.gadu-gadu.pl
- www.dobreprogramy.pl
- www.wp.pl
- www.gazeta.pl

Etap II

Kolejnym etapem badań był pomiar szybkości ładowania wybranych przez nas piętnastu serwisów internetowych.

Pomiar przeprowadzono przez okres jednego tygodnia od 02.08.2010r. do 09.08.2010r.

Celem zwiększenia wiarygodności wyników, pomiar przeprowadzono z dwóch lokalizacji geograficznych na terenie Polski – Rybnika i Warszawy.

W ciągu każdego dnia czas pomiaru obejmował 8 godzin:
7:00, 9:00, 11:00, 13:00, 16:00, 18:00, 20:00, 22:00.

Narzędziem wykorzystywanym w badaniu był program do pomiaru prędkości ładowania stron internetowych Firebug, działający przy wykorzystaniu przeglądarki internetowej FireFox.

Indywidualny pomiar każdej z internetowych witryn wykonywany był trzykrotnie, obliczając tym samym średnią wartość z trzech uzyskanych wyników.

Etap III

Po przeprowadzeniu tygodniowego pomiaru szybkości ładowania najczęściej odwiedzanych serwisów internetowych w Polsce zweryfikowaliśmy cząstkowe wyniki z poszczególnych godzin, dni i lokalizacji, dzięki czemu uzyskaliśmy wartości końcowe.

Efekty przeprowadzonych przez nas badań prezentujemy poniżej:



Źródło: [Na podstawie badań przeprowadzonych przez Hostersi sp. z o.o.](#)



PODSUMOWANIE

Wyniki badania szybkości ładowania najczęściej odwiedzanych serwisów internetowych w Polsce wskazują na zależność czasu ładowania witryny od następujących czynników:

- ✓ prędkość generowania strony internetowej przez serwer,
- ✓ rozmiar pliku HTML,
- ✓ ilość i rozmiar zewnętrznych plików CSS oraz JavaScript,
- ✓ całkowita wielkość wszystkich wykorzystanych grafik i elementów multimedialnych.

Celem optymalizacji ładowania serwisów internetowych jest redukcja wyżej wymienionych czynników. W rezultacie czas ładowania strony www można znacząco zmniejszyć, co ma duży wpływ na ilość spędzanego czasu na witrynie, a także ilość użytkowników odwiedzających dany serwis.

Badanie szybkości ładowania stron internetowych podkreśla istotę właściwego zaplanowania konstrukcji serwisu internetowego. Firma HOSTERSI pomogła zwiększyć szybkość i wydajność wielu polskich i zagranicznych serwisów internetowych, dlatego jako eksperci w tej dziedzinie liczymy na zainteresowanie tematem ze strony naszych odbiorców.

Przeprowadzone przez nas badania realizowane będą cyklicznie co 6 miesięcy, celem weryfikacji postępów czasu ładowania najpopularniejszych witryn wśród polskich użytkowników Internetu.

Mamy nadzieję, że wyniki badania dostarczą wielu ciekawych informacji:

- przedsiębiorcom,
- użytkownikom Internetu,
- agencjom.

Wszystkich zainteresowanych serdecznie zachęcamy do wyrażenia opinii na temat niniejszego badania, a wszelkie sugestie uwzględnimy w jego kolejnej edycji.

Państwa opinie prosimy kierować na adres: m.kusior@hostersi.pl