

BADANIE SZYBKOŚCI ŁADOWANIA WIODĄCYCH PLATFORM E-COMMERCE W POLSCE

EDYCJA II (2015)



BADANIE PRZEPROWADZONE PRZEZ



Spis treści:

- 3** Wstęp
- 5** Metodologia i organizacja badania
 - 6** Etap I: Wybór e-sklepów
 - 9** Etap II: Pomiar szybkości ładowania
 - 10** Etap III: Weryfikacja pomiarów
 - 11** ETAP IV: Porównanie wyników z poprzedniej edycji
- 12** Podsumowanie





BADANIE SZYBKOŚCI ŁADOWANIA WIODĄCYCH PLATFORM E-COMMERCE W POLSCE



Badanie zrealizowane przez firmę Hostersi,
pod patronatem Izby Gospodarki Elektronicznej.



e-COMMERCE POLSKA
IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ



W tym roku po raz drugi przeprowadziliśmy badanie szybkości ładowania wiodących platform e-commerce w Polsce. Mamy przyjemność zaprezentować Państwu raport z badania, który ukazuje, jakie zmiany nastąpiły w szybkości ładowania najpopularniejszych sklepów internetowych w ciągu ostatniego roku.

Celem tegorocznego badania, poza sprawdzeniem szybkości ładowania najpopularniejszych e-sklepów w Polsce, jest porównanie wyników dwóch edycji. Dzięki temu możemy sprawdzić, jak duże zmiany nastąpiły w ciągu minionego roku, w działaniu badanych platform.

Użytkownicy Internetu decydują się na zakupy online przede wszystkim ze względu na oszczędność czasu. Zatem szeroki asortyment produktów dostępnych w e-sklepie musi iść w parze z szybkością ładowania strony. Czas oczekiwania klienta sklepu internetowego na załadowanie się wszystkich informacji, których potrzebuje do dokonania zakupu, może okazać się czynnikiem decydującym o jego realizacji. Jeśli użytkownik nie będzie mógł w łatwy sposób zapoznać się z ofertą sklepu, przejdzie na szybciej ładującą się stronę konkurencji.

Drugie badanie szybkości ładowania najpopularniejszych platform e-commerce zostało przeprowadzone przez firmę Hostersi, pod patronatem Izby Gospodarki Elektronicznej e-Commerce Polska. Liczymy, że uzyskane wyniki uświadomią właścicielom stron www, jak ważna jest optymalizacja serwisów oferujących e-zakupy pod względem szybkości działania.

Metodologia i organizacja badania



**BADANIE SZYBKOŚCI ŁADOWANIA
WIODĄCYCH PLATFORM E-COMMERCE W POLSCE**



Badanie zrealizowane przez firmę Hostersi,
pod patronatem Izby Gospodarki Elektronicznej.



e-COMMERCE POLSKA
IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ



Badanie przeprowadziliśmy według takiej samej metodologii, jak w roku ubiegłym. W pierwszym etapie wytypowaliśmy 20 najczęściej odwiedzanych polskich stron oferujących zakupy online. W drugim etapie badania, przez 7 kolejnych dni, dokonywaliśmy pomiarów szybkości ładowania wytypowanych stron. Trzeci etap stanowił weryfikację uzyskanych wyników oraz podsumowanie badania, w wyniku czego powstał raport.

ETAP I: Wybór e-sklepów

Podobnie, jak w przypadku pierwszego badania, przy wyborze najbardziej popularnych platform e-commerce w Polsce, posłużyliśmy się rankingiem Megapanel (PBI) oraz firmy badawczej Gemius S.A., dotyczącym wydawców stron www o tematyce e-commerce. Wykorzystaliśmy ranking z listopada 2014 r., który był najbardziej aktualny w momencie rozpoczęcia badania.



Ranking TOP witryn w kategorii e-commerce

LP	wydawca	liczba internautów	zasięg wśród internautów
1	Grupa Allegro - GG - allegro.pl	12 238 553	57,06%
2	Grupa Ceneo.pl - Porównywarki cen -ceneo.pl	6 171 094	28,77%
3	zalando.pl	2 485 593	11,59%
4	Grupa Onet - RASP - skapiec.pl	2 393 893	11,16%
5	Grupa Empik Media Fashion - empik.com	2 327 545	10,85%
6	euro.com.pl	2 092 548	9,76%
7	Grupa Okazje.info - okazje.info.pl	1 956 356	9,12%
8	Zakupy grupowe - groupon.pl - pozostałe	1 921 512	8,96%
9	merlin.pl	1 872 845	8,73%
10	aliexpress.com	1 783 483	8,32%
11	Grupa Nokaut.pl - Porównywarki cen -nokaut.pl	1 681 461	7,84%
12	leroymerlin.pl	1 632 002	7,61%
13	doz.pl – apteka	1 544 305	7,20%
14	Grupa Wirtualna Polska - Pasaże handlowe - domodi.pl	1 521 328	7,09%
15	mediamarkt.pl	1 409 638	6,57%
16	bonprix.pl	1 306 031	6,09%
17	alibaba.com	1 303 635	6,08%
18	mediaexpert.pl	1 096 951	5,11%
19	agito.pl	1 085 028	5,06%
20	answer.com	1 023 477	4,77%

źródło: Megapanel (PBI)/Gemius – listopad 2014

Następnie, na podstawie rankingu, stworzyliśmy listę serwisów internetowych oferujących sprzedaż produktów online, które wytypowaliśmy do badania:

- > www.allegro.pl
- > www.euro.com.pl
- > www.leroymerlin.pl
- > www.ceneo.pl
- > www.okazje.info
- > www.doz.pl
- > www.skapiec.pl
- > www.nokaut.pl
- > www.mediamarkt.pl
- > www.empik.com
- > www.groupon.pl
- > www.bonprix.pl
- > www.domodi.pl
- > www.merlin.pl
- > www.alibaba.com
- > www.zalando.pl
- > www.aliexpress.com
- > www.mediaexpert.pl
- > www.agito.pl
- > www.answear.com

14 z wytypowanych platform e-commerce, to strony, które były badane również podczas zeszłorocznej edycji. Dodatkowo pojawiło się 6 nowych serwisów: www.ceneo.pl, www.domodi.pl, www.aliexpress.com, www.alibaba.com, www.agito.pl, www.answear.com. Natomiast serwisy, które nie pojawiły się w tegorocznym zestawieniu to: www.aukcjoner.pl, www.deichmann.pl, www.zlotewyprzedaze.pl oraz www.tchibo.pl.

ETAP II: Pomiar szybkości ładowania

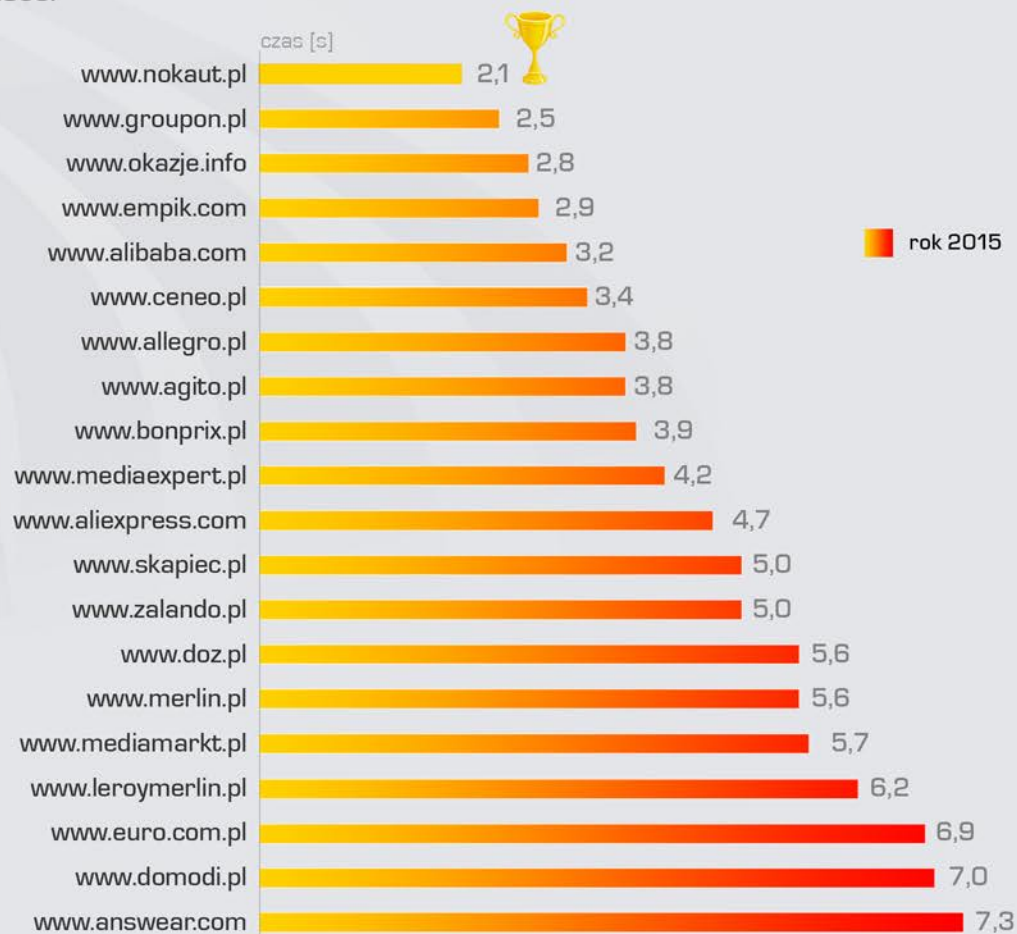
Drugim etapem badania był pomiar szybkości ładowania wytypowanych platform e-commerce. Pomiary przeprowadzane były przez 7 kolejnych dni, od 21. do 27. stycznia 2015 roku. Szybkość ładowania poszczególnych serwisów mierzona była o stałych godzinach: 7:00, 9:00, 11:00, 13:00, 16:00, 18:00, 20:00, 22:00. Pomiary dokonywane były z dwóch lokalizacji: Rybnika i Warszawy. Aby zapewnić maksymalną wiarygodność otrzymanych wyników, dla każdego pomiaru przypadły 3 próby, których średnia arytmetyczna dała ostateczny wynik dla danego pomiaru.

Narzędziem, za pomocą którego mierzono szybkość ładowania wiodących platform e-commerce był program Firebug, działający przy wykorzystaniu przeglądarki internetowej FireFox.



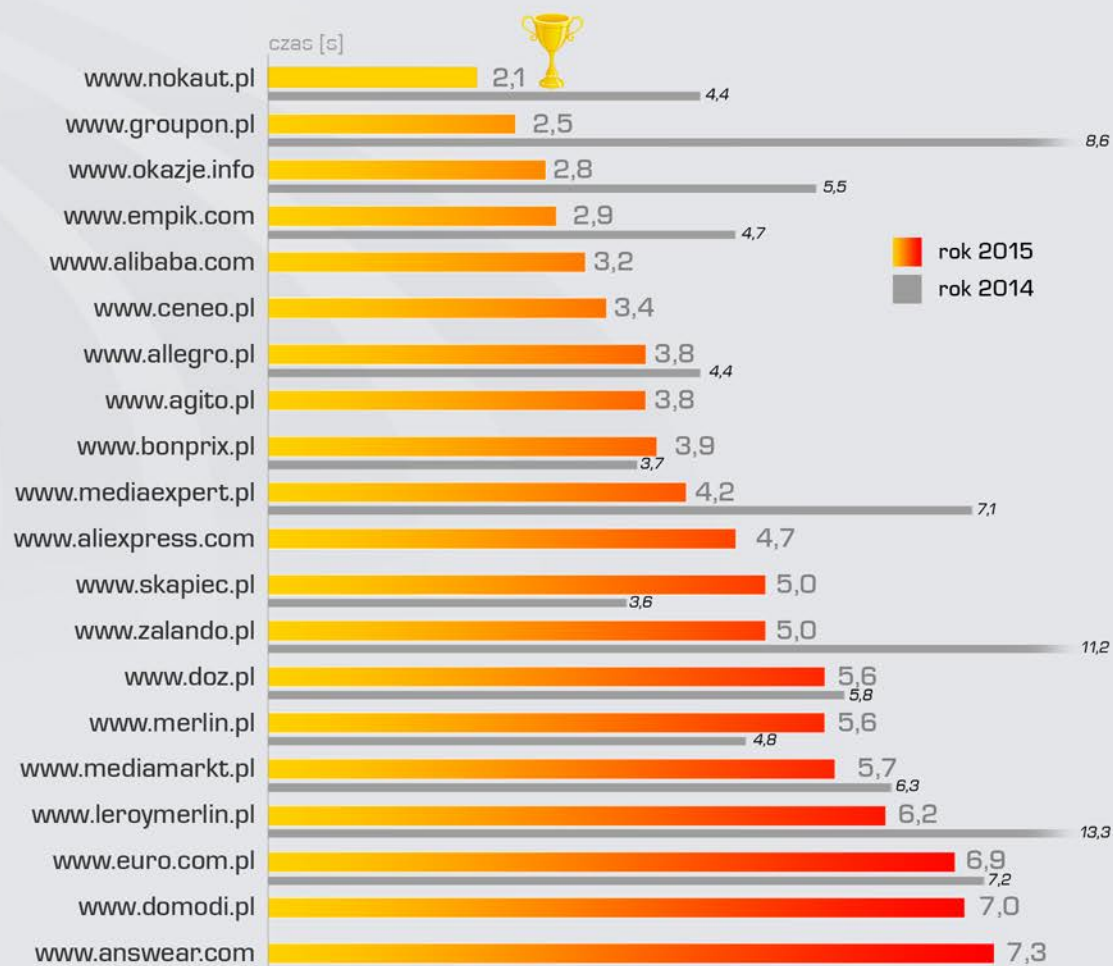
ETAP III: Weryfikacja pomiarów

W trzecim etapie badania nastąpiła weryfikacja otrzymanych wyników częściowych, a następnie ich uśrednienie, co pozwoliło na stworzenie ostatecznego rankingu szybkości ładowania najpopularniejszych e-sklepów w Polsce.



ETAP III: Porównanie wyników z poprzedniej edycji

W końcowym etapie badania, otrzymane wyniki zestawiliśmy z wynikami zeszłorocznej, pierwszej edycji, badania szybkości ładowania najpopularniejszych platform e-commerce w Polsce.





BADANIE SZYBKOŚCI ŁADOWANIA WIODĄCYCH PLATFORM E-COMMERCE W POLSCE



Badanie zrealizowane przez firmę Hostersi,
pod patronatem Izby Gospodarki Elektronicznej.



e-COMMERCE POLSKA
IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ



Wyniki tegorocznej edycji badania szybkości ładowania wiodących platform e-commerce w Polsce pokazują, że większość serwisów, które były brane pod uwagę również podczas pierwszej edycji badania, poprawiło swoje wyniki z poprzedniego roku.

Mimo, iż nieznacznie zwiększyła się liczba e-sklepów badanych podczas drugiej edycji (18 serwisów w pierwszej i 20 serwisów w obecnej edycji badania), to średnia szybkość ładowania wszystkich badanych platform e-commerce znacznie się poprawiła i w tym roku wyniosła **4,6 s** (w 2014 roku było to około 6,2 s).

W ubiegłym roku jedynie Aukcjoner.pl osiągnął szybkość ładowania poniżej trzech sekund. W tym roku udało się to osiągnąć aż czterem z badanych serwisów (Nokaut.pl, Groupon.pl, Okazje.info oraz Empik.com).

Najszybszy w tym roku okazał się Nokaut.pl, który przyspieszył o **2,3 s** i osiągnął średni wynik ładowania **2,1 s**. Miejsca na podium zajęły również serwisy: Groupon.pl (z wynikiem 2,5 s) oraz Okazje.info (2,8 s).

Na ostatnim miejscu w tegorocznym rankingu znalazł się sklep internetowy Answer.com (7,3 s). Jednocześnie jest to wynik aż o **6,0 s** lepszy od najgorszego wyniku w poprzedniej edycji badania – sklep www.leroymerlin.pl ładował się wówczas w ciągu 13,3 s.

Serwisami, które zdecydowanie najbardziej przyspieszyły w ciągu ostatniego roku, są:

- > www.leroymerlin.pl – przyspieszenie o 7,1 s
- > www.zalando.pl – przyspieszenie o 6,2 s
- > www.groupon.pl – przyspieszenia o 6,1 s



Wśród badanych platform są również takie, które nieco zwolniły w porównaniu do zeszłorocznych wyników. Są to: www.bonprix.pl (o 0,2 s wolniejsze ładowanie), www.doz.pl (o 0,8 s wolniejsze ładowanie) oraz www.skapiec.pl (o 1,4 s wolniejsze ładowanie).

Na podstawie pomiarów dokonanych podczas dwóch kolejnych edycji badania, można stwierdzić, że większość właścicieli platform e-commerce optymalizuje ich działanie. Wskazuje na to znacznie skrócony średni czas ładowania zawartości wszystkich badanych serwisów. Widać również rosnącą świadomość potrzeby skrócenia czasu ładowania strony, wśród firm prowadzących poszczególne serwisy, co wyraźnie pokazuje znacznie mniejsza średnia osiąganych wyników, w porównaniu do roku ubiegłego.

Warto pamiętać, że szybciej ładujący się sklep internetowy, to więcej klientów, którzy mogą go odwiedzić i bez komplikacji dokonać zamówienia. To również mniej użytkowników, którzy zniecierpliwieni wolnym pojawianiem się zdjęć pożądanых produktów, opuszczają serwis nie dokonując zakupów. Z roku na rok rosną nie tylko oczekiwania rynku odnośnie optymalnego działania stron internetowych, ale również wymagania poszczególnych elementów i aplikacji, które są na nich zamieszczone. Dlatego właściciele witryn internetowych powinni stale monitorować i optymalizować ich działanie, nie dając wyprzedzić się konkurencji.

Mamy nadzieję, że wyniki drugiej edycji badania szybkości ładowania wiodących platform e-commerce w Polsce, dostarczą wielu ciekawych informacji zarówno użytkownikom Internetu, jak również agencjom interaktywnym projektującym serwisy WWW i aplikacje oraz przedsiębiorcom prowadzącym swój biznes w Internecie.

Wszystkich zainteresowanych serdecznie zachęcamy do wyrażenia opinii na temat niniejszego badania, a wszelkie sugestie uwzględnimy w jego kolejnej edycji.

Państwa opinie prosimy kierować na adres email:

badanie@hostersi.pl

Znaki towarowe są wyłączną własnością właścicieli badanych platform e-commerce, użyte zostały jedynie w celach informacyjnych.

**BADANIE SZYBKOŚCI ŁADOWANIA
WIODĄCYCH PLATFORM E-COMMERCE W POLSCE**



Badanie zrealizowane przez firmę Hostersi,
pod patronatem Izby Gospodarki Elektronicznej.



e-COMMERCE POLSKA
IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ