

BADANIE SZYBKOŚCI ŁADOWANIA WIODĄCYCH PLATFORM E-COMMERCE W POLSCE

EDYCJA I (2014)

aukcjoner.net

m.nokaut.pl

MediaMarkt

bon
prix
it's me!

LEROY MERLIN

Tchibo

GROUPON

mediaexpert

merlin.pl

Skapiec

allegro

złotewyprzedaż

zalando

DOZ.PL
dbam o zdrowie

RTV EURO AGD

EMPIK

DEICHMANN

okazje.info

BADANIE PRZEPROWADZONE PRZEZ





Spis treści:

- 3 Wstęp
- 5 Metodologia i organizacja badania
 - 6 Etap I: Wybór e-sklepów
 - 9 Etap II: Pomiar szybkości ładowania
 - 10 Etap III: Weryfikacja pomiarów
- 11 Podsumowanie



Wstęp

**BADANIE SZYBKOŚCI ŁADOWANIA
WIODĄCYCH PLATFORM E-COMMERCE W POLSCE**



Badanie zrealizowane przez firmę Hostersi,
pod patronatem Izby Gospodarki Elektronicznej.



e-COMMERCE POLSKA
IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ



Po czterech edycjach badania szybkości ładowania najpopularniejszych serwisów internetowych w Polsce, postanowiliśmy po raz pierwszy przyjrzeć się prędkości działania wiodących sklepów internetowych. Oddajemy w Państwa ręce raport z pierwszego badania szybkości ładowania wiodących platform e-commerce w Polsce!

Oprócz intuicyjności i przyjaznego wyglądu, jedną z najbardziej istotnych cech każdego serwisu internetowego jest szybkość jego ładowania. Użytkownik długo oczekujący na załadowanie się strony staje się zniechęcony! W przypadku platform e-commerce ma to bezpośrednie przełożenie na sprzedaż, bo... czas to pieniądz!

Amazon.com już wiele lat temu zbadał, że każde **100 ms** wydłużenia czasu ładowania strony internetowej powoduje spadek sprzedaży o **1%**. Google wyliczył natomiast, że wydłużenie czasu ładowania wyników wyszukiwania o **400 ms**, skutkuje zmniejszeniem liczby wyszukiwań o **0,44%**. Co ciekawe – jak ujawnił w 2010 roku Google – szybkość działania serwisu internetowego ma również wpływ na jego pozycjonowanie w wyszukiwarce.

Firmy, które opierają działalność biznesową na obsłudze klientów on-line, nie mogą przejść obojętnie wobec takich informacji! Pozycja strony internetowej w wyszukiwarce przekłada się na ilość odwiedzin, a czas ładowania strony wpływa z kolei na konwersję. I tak tworzy się krąg, który warto stale monitorować i wprowadzać ewentualne zmiany, aby przyspieszyć działanie serwisu internetowego i osiągać prawdziwe efekty biznesowe z obecności firmy w Internecie.

Pod patronatem Izby Gospodarki Elektronicznej, skupiającej firmy działające w obszarze e-commerce, po raz pierwszy postanowiliśmy zbadać szybkość ładowania wiodących sklepów internetowych w Polsce. Celem naszego badania było sprawdzenie czasu ładowania najczęściej odwiedzanych e-sklepów i wyłonienie tych najszybszych. Mamy nadzieję, że wyniki przeprowadzonego pomiaru pozwolą zwiększyć świadomość właścicieli sklepów internetowych oraz firm projektujących platformy e-commerce o istotności przemyślanej budowy takich rozwiązań.



Metodologia i organizacja badania

**BADANIE SZYBKOŚCI ŁADOWANIA
WIODĄCYCH PLATFORM E-COMMERCE W POLSCE**



Badanie zrealizowane przez firmę Hostersi,
pod patronatem Izby Gospodarki Elektronicznej.





Badanie szybkości ładowania wiodących platform e-commerce w Polsce podzieliśmy na trzy zasadnicze etapy.

W pierwszym wyłoniliśmy najczęściej odwiedzane sklepy internetowe w Polsce, a następnie przez 7 kolejnych dni, o stałych porach i z dwóch lokalizacji dokonywaliśmy po 8 pomiarów dziennie szybkości ładowania 18 najpopularniejszych e-sklepów. W ostatnim etapie zweryfikowaliśmy i uśredniliśmy otrzymane wyniki cząstkowe, a podsumowaniem wszystkich prac jest ów raport.

ETAP I: Wybór e-sklepów

Wyboru najbardziej popularnych sklepów internetowych w Polsce dokonaliśmy na podstawie rankingu Megapanel (PBI) oraz firmy badawczej Gemius SA z września 2013 r. (najbardziej aktualny ranking w chwili rozpoczęcia badania) na temat oglądalności serwisów internetowych branży e-commerce w Polsce.



Ranking grup i witryn niezgrupowanych wg zasięgu miesięcznego.

	Użytkownicy [real users]	Zasięg
1. Grupa Allegro - GG - E-commerce	13 044 235	62,06%
2.groupon.pl	2 692 717	12,81%
3. Grupa Nokaut.pl - E-commerce	2 297 306	10,93%
4. Grupa Okazje.info - E-commerce	2 255 329	10,73%
5. zalando.pl	2 065 450	9,83%
6. skapiec.pl	2 014 502	9,58%
7. Grupa Empik Media Fashion - E-commerce	2 013 440	9,58%
8. euro.com.pl	1 694 298	8,06%
9. bonprix.pl	1 562 601	7,43%
10. doz.pl - doz.pl – apteka	1 327 960	6,32%
11. mediamarkt.pl	1 125 447	5,35%
12. aukcjoner.pl	1 083 809	5,16%
13. merlin.pl	1 062 605	5,06%
14. leroymerlin.pl	1 014 413	4,83%
15. zlotewyprzedaze.pl	994 339	4,73%
16. tchibo.pl	949 926	4,52%
17. deichmann.com	931 138	4,43%
18. Grupa Interia.pl - E-commerce	914 814	4,35%
19. mediaexpert.pl	825 657	3,93%
20. Grupa Wirtualna Polska - E-Commerce	787 567	3,75%

źródło: Megapanel (PBI)/Gemius – wrzesień 2013



Do badania wytypowaliśmy 18 poniższych serwisów o charakterze typowo handlowym (tj. sklepy internetowe i porównywarki cen), pomijając wyszukiwarki e-commerce:

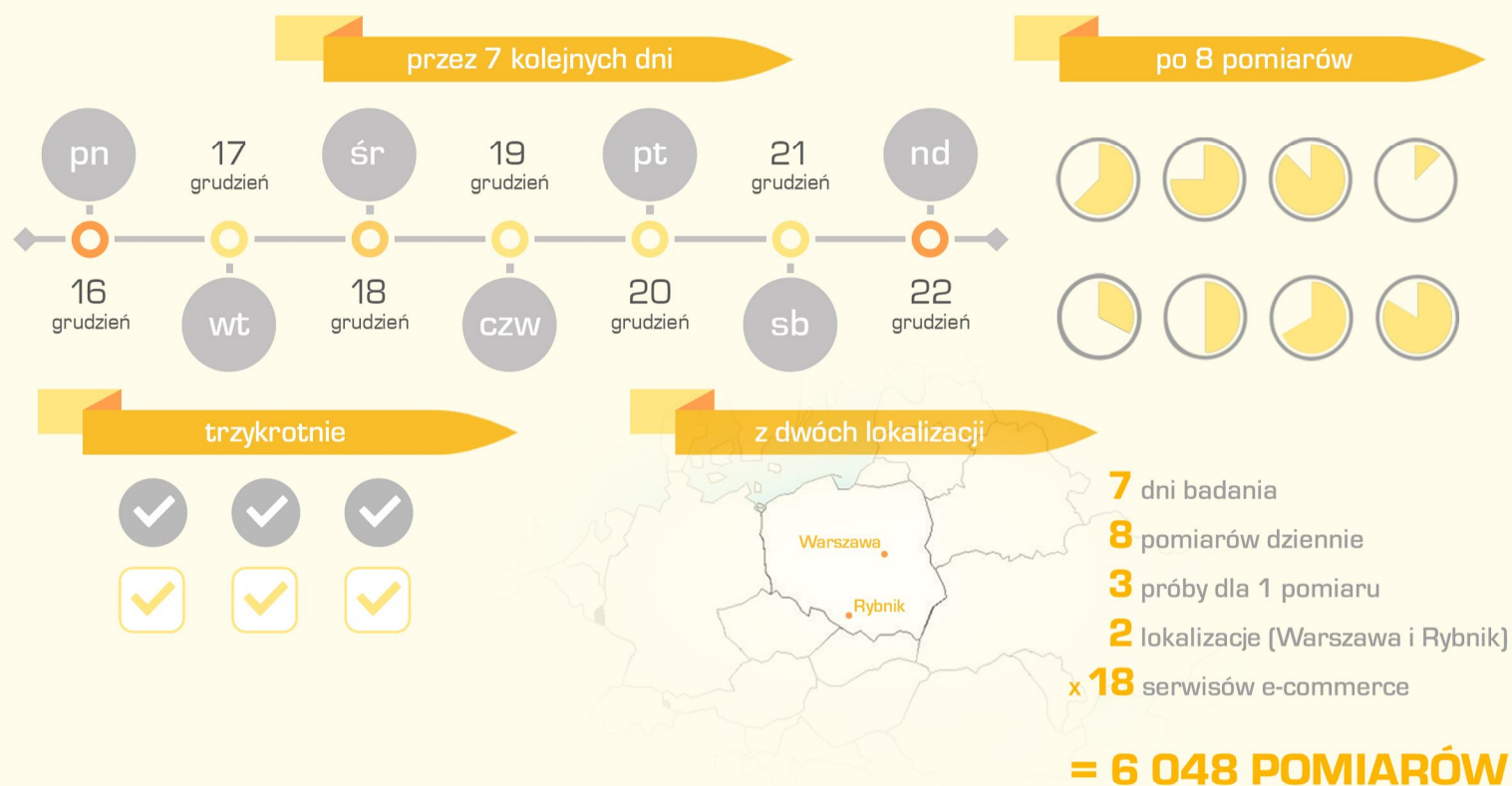
- > www.allegro.pl
- > www.empik.pl
- > www.merlin.pl
- > www.groupon.pl
- > www.euro.com.pl
- > www.leroymerlin.pl
- > www.nokaut.pl
- > www.bonprix.pl
- > www.tchibo.pl
- > www.okazje.info
- > www.doz.pl
- > www.deichmann.pl
- > www.zalando.pl
- > www.mediamarkt.pl
- > www.mediaexpert.pl
- > www.skapiec.pl
- > www.aukcjoner.pl
- > www.zlotewyprzedaze.pl

Kolejnym etapem badania był pomiar szybkości ładowania wytypowanych serwisów internetowych e-commerce.



ETAP II: Pomiar szybkości ładowania

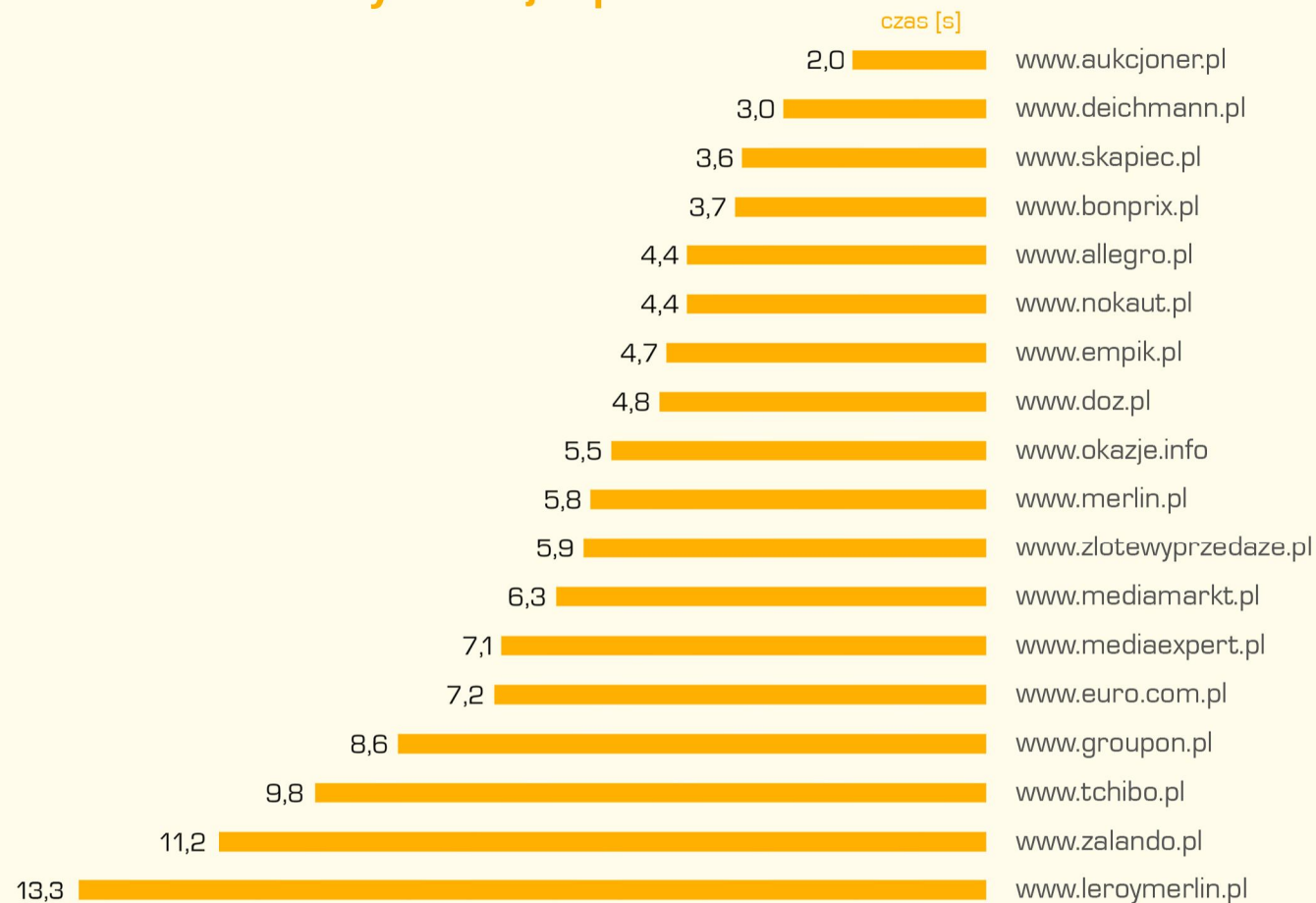
Dla zachowania największej wiarygodności, indywidualny pomiar każdego serwisu internetowego wykonywaliśmy trzykrotnie i dodatkowo z dwóch lokalizacji geograficznych na terenie Polski – z Rybnika (Hostersi Data Center) i z Warszawy (serwerownia DCenter.pl). Ostateczny wynik danego pomiaru to uśredniona wartość otrzymanych wyników cząstkowych.





Po zakończeniu pomiarów, zweryfikowaliśmy otrzymane wyniki z poszczególnych dni badania, a średnia ich wartość pozwoliła stworzyć ranking szybkości ładowania wiodących platform e-commerce w Polsce.

ETAP III: Weryfikacja pomiarów





Podsumowanie

**BADANIE SZYBKOŚCI ŁADOWANIA
WIODĄCYCH PLATFORM E-COMMERCE W POLSCE**



Badanie zrealizowane przez firmę Hostersi,
pod patronatem Izby Gospodarki Elektronicznej.



e-COMMERCE POLSKA
IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ



Badanie szybkości ładowania wiodących platform e-commerce w Polsce przeprowadziliśmy w okresie wzmożonej sprzedaży internetowej związanej ze Świętami Bożego Narodzenia (od 16 do 22 grudnia 2013 r.).

Analiza 18 badanych serwisów internetowych e-commerce oraz wyników otrzymanych pomiarów wskazuje, że szybkość ładowania strony e-sklepu zależy od kilku czynników. Najważniejsze z nich to:

- > rozmiar całej platformy e-commerce,
- > zastosowane rozwiązania programistyczne związane z pobieraniem plików zewnętrznych,
- > ilość i rozmiar zewnętrznych plików CSS oraz JavaScript,
- > ilość i rozmiar prezentowanych multimediiów.

Powyższe czynniki mają wpływ na wydajność nie tylko całej platformy e-commerce, ale również infrastruktury hostingowej, na której utrzymywane są wszystkie zasoby. Optymalizacja rozwiązań programistycznych, szczególnie w zakresie pobierania plików zewnętrznych (w tym również multimediiów), to podstawowe działanie, które poprawia wydajność zasobów. W okresie wzmożonej sprzedaży warto również rozważyć czasowe zwiększenie infrastruktury hostingowej, co poprawia wydajność całej platformy e-commerce.

Przeprowadzone badanie szybkości ładowania wiodących platform e-commerce w Polsce podkreśla istotę właściwego zaplanowania i zaprojektowania całej infrastruktury informatycznej. Warto monitorować czas ładowania serwisu internetowego i optymalizować zasoby informatyczne, aby poprawić wydajność i tym samym szybkość ich działania.

Szybko działający e-sklep to:

- > większa liczba odwiedzin,
- > większa ilość konwersji,
- > większa sprzedaż,
- > wyższa pozycja w wyszukiwarce Google.

**Okiem eksperta: Grzegorz Wójcik, członek zarządu Izby Gospodarki Elektronicznej (e-Izby)**

„Prędkość ładowania się stron internetowych ma olbrzymi wpływ na satysfakcję użytkowników z dokonywania zakupów online. Każdy przedsiębiorca internetowy powinien zadbać o szybkość wczytywania swojego serwisu, dlatego postanowiliśmy wspólnie z firmą HOSTERSI sprawdzić, jak ten parametr wygląda w najpopularniejszych serwisach e-commerce w Polsce.

Szybkość serwisu zależna jest zarówno od funkcjonalności strony, jak i zastosowanej technologii jej serwowania i wykorzystanej infrastruktury. Różnice pomiędzy prędkością ładowania się stron wiodących serwisów e-commerce należy w pierwszej kolejności oceniać przez pryzmat udostępnianej na nich funkcjonalności – czym strona jest bogatsza w zawartość (w szczególności zdjęcia), tym naturalnie będzie się wolniej ładować. Dopiero w drugiej kolejności należy porównywać aspekty technologii stworzenia i infrastruktury udostępniającej serwis. Nie zmienia to faktu, że dla internautów liczy się wyłącznie jedno – jak najkrótszy czas od zażądania strony do jej wyświetlenia.

Wyniki badania pokazują, że te firmy, które mają dłuższe doświadczenie funkcjonowania w Sieci mają zdecydowanie lepsze wyniki od swoich konkurentów, pomimo oferowania na stronach podobnie rozbudowanej zawartości. Biorąc pod uwagę, że pomiar dokonywany był wyłącznie na najpopularniejszych sklepach, kilkukrotnie wolniejsza prędkość ostatnich w zestawieniu graczy w stosunku do liderów pokazuje, że aspekt optymalizacji serwisów pod kątem szybkości nie stanowi priorytetu dla największych podmiotów – co niezmiernie smuci. Liczymy na to, że badanie przeprowadzone pod patronatem e-Izby spowoduje, że przy kolejnym porównaniu różnice w czasie ładowania stron poszczególnych serwisów będą zdecydowanie mniejsze.”





Badanie realizować będziemy co roku w okresie zwiększonej sprzedaży internetowej, aby zweryfikować postępy w skracaniu czasu ładowania najpopularniejszych sklepów internetowych w Polsce. Mamy nadzieję, że wyniki badania dostarczą wielu ciekawych informacji przedsiębiorcom, właścicielom sklepów internetowych, firmom projektującym rozwiązania e-commerce i użytkownikom Internetu.

Wszystkich zainteresowanych serdecznie zachęcamy do wyrażenia opinii na temat niniejszego badania, a wszelkie sugestie uwzględnimy w jego kolejnej edycji.

Na Państwa opinie oczekujemy pod adresem e-mail:

badanie@hostersi.pl

Znaki towarowe są wyłączną własnością właścicieli badanych platform e-commerce, użyte zostały jedynie w celach informacyjnych.

**BADANIE SZYBKOŚCI ŁADOWANIA
WIODĄCYCH PLATFORM E-COMMERCE W POLSCE**



Badanie zrealizowane przez firmę Hostersi,
pod patronatem Izby Gospodarki Elektronicznej.

