



Badanie  
przeprowadzone  
przez:



# SZYBKOŚĆ ŁADOWANIA

najczęściej odwiedzanych serwisów internetowych  
w Polsce 2015

# SPIS TREŚCI

Badanie  
przeprowadzone  
przez:



## 3 WSTĘP

## 4 METODOLOGIA I ORGANIZACJA BADANIA

5 Etap I: wybór serwisów internetowych

7 Etap II: pomiary szybkości ładowania

8 Etap III: weryfikacja pomiarów

9 Etap IV: porównanie wyników poprzednich edycji

## 10 PODSUMOWANIE

# WSTĘP

## Z NIEUKRYWANĄ PRZYJEMNOŚCIĄ ODDAJEMY W WASZE RĘCE JUŻ SZÓSTY RAPORT Z BADAŃ SZYBKOSCI ŁADOWANIA NAJCZĘSCIEJ OD- WIEDZANYCH SERWISÓW INTERNE- TOWYCH W POLSCE.

Naszym celem, jak co roku, było sprawdzenie szybkości ładowania najpopularniejszych witryn internetowych w Polsce oraz porównanie ich z wynikami pomiarów z poprzednich lat. Dzięki temu, mogliśmy zweryfikować, jakie zmiany nastąpiły w działaniu badanych platform oraz które z nich poprawiły lub pogorszyły szybkość swojego ładowania.

Badanie  
przeprowadzone  
przez:



Tajemnicą poliszynela jest fakt, że szybkość ładowania strony bezpośrednio przekłada się na ruch w witrynie, przepływ użytkowników oraz wynik finansowy serwisu. Oczywiście stoi za tym wiele czynników, jak chociażby optymalizacja kodu, struktura strony, wielkość plików, czy odpowiednie powiązanie zawartości witryny w bazach danych. Niewiele osób zdaje też sobie sprawę z tego, że prędkość ładowania strony ma także wpływ na pozycjonowanie w wyszukiwarce Google. A to kolejny dobry powód, żeby zadbać o odpowiednią szybkość ładowania serwisu.

**W tym roku niekwestionowanymi liderem prędkości okazały się strony: wikipedia.org (1,2 sek.), google.pl (1,8 sek.) oraz onet.pl (2,0 sek.). Niestety, czas ładowania większości badanych serwisów, w porównaniu z rokiem ubiegłym, uległ wydłużeniu. Zapraszamy do lektury niniejszego raportu, by przekonać się, które witryny przyspieszyły, a które znacząco zwolniły.**

# METODOLOGIA I ORGANIZACJA BADANIA

Badanie  
przeprowadzone  
przez:



Badanie przeprowadziliśmy według takiej samej metodologii, jak w latach poprzednich.

Do pomiaru wytypowaliśmy

**14** najczęściej odwiedzanych w Polsce serwisów internetowych

*Wyboru dokonaliśmy na podstawie rankingu Megapanel (PBI) oraz firmy badawczej Gemius SA z marca 2015 r., najbardziej aktualnego w chwili rozpoczęcia badania.*

# ETAP I: WYBÓR STRON INTERNETOWYCH DO BADANIA

Badanie  
przeprowadzone  
przez:



Podobnie, jak w poprzednich edycjach badania, podstawą wyboru grupy badawczej był ranking TOP20 wydawców stron www, z których korzysta najczęściej internautów w Polsce – opracowany na podstawie badania Megapanel (PBI)/Gemius z marca 2015 (najbardziej aktualny w momencie badania).

## TOP 20 WYDAWCÓW (WŁAŚCICIELI WITRYN I PROGRAMÓW INTERNETOWYCH), Z KTÓRYCH KORZYSTA NAJWIĘCEJ INTERNAUTÓW.

LP.	wydawca	liczba internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca	zasięg wśród internautów	różnica w stosunku do poprzedniego miesiąca (w p.p.)
1.	Grupa Google	20 675 781	110 701	95,5%	0,51
2.	facebook.com	17 221 008	-220 465	79,5%	-1,02
3.	youtube.com	16 722 490	35 484	77,2%	0,17
4.	Grupa Onet - RASP	15 984 007	198 257	73,8%	0,92
5.	Grupa Wirtualna Polska	15 963 011	318 554	73,7%	1,47
6.	Grupa Allegro - GG	15 233 376	351 020	70,3%	1,62
7.	Grupa Interia.pl	12 677 218	378 900	58,5%	1,75
8.	Grupa Gazeta.pl	11 301 262	105 985	52,2%	0,49
9.	wikipedia.org	10 515 795	482 916	48,6%	2,23
10.	Grupa Polska Press	9 160 838	475 763	42,3%	2,20
11.	Grupa ZPR Media	8 560 226	614 526	39,5%	2,83
12.	Grupa Microsoft - MSN	7 418 197	82 991	34,3%	0,38
13.	Grupa Ceneo.pl	6 403 034	196 071	29,6%	0,90
14.	Grupa TVN	6 358 942	762 090	29,4%	3,52
15.	Grupa Edipresse.pl	5 402 145	229 868	24,9%	1,06
16.	cda.pl	5 355 862	1 779	24,7%	0,01
17.	Grupa Gazetaprawna.pl	5 018 304	246 418	23,2%	1,14
18.	filmweb.pl	4 913 346	-590 741	22,7%	-2,73
19.	N beta365.com	4 774 192	411 411	22,0%	1,90
20.	N Grupa Cyfrowy Polsat	4 713 314	823 485	21,8%	3,80

**N** - pozycja, która nie występowała w powyższym zestawieniu miesiąc wcześniej

**Źródło: badanie Megapanel (PBI)/Gemius – marzec 2015**

# ETAP I: WYBÓR STRON INTERNETOWYCH DO BADANIA

Badanie  
przeprowadzone  
przez:



Następnie, na podstawie rankingu TOP20 wiodących w Polsce wydawców serwisów www i aplikacji internetowych, wytypowaliśmy do badania szybkości ładowania 14 serwisów internetowych:

[www.google.pl](http://www.google.pl)

[www.facebook.pl](http://www.facebook.pl)

[www.youtube.com](http://www.youtube.com)

[www.onet.pl](http://www.onet.pl)

[www.allegro.pl](http://www.allegro.pl)

[www.wp.pl](http://www.wp.pl)

[www.gazeta.pl](http://www.gazeta.pl)

[www.interia.pl](http://www.interia.pl)

[www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

[www.gratka.pl](http://www.gratka.pl)

[www.eska.pl](http://www.eska.pl)

[www.player.pl](http://www.player.pl)

[www.filmweb.pl](http://www.filmweb.pl)

[www.ceneo.pl](http://www.ceneo.pl)

11 z wytypowanych witryn uczestniczyło w poprzednich edycjach badania.

Pojawiły się natomiast 3 całkowicie nowe strony, do których należą: [www.player.pl](http://www.player.pl), [www.filmweb.pl](http://www.filmweb.pl), [www.eska.pl](http://www.eska.pl).



## ETAP II: POMIARY Szybkości Ładowania

Badanie przeprowadzone przez:



Drugim etapem badania był pomiar szybkości ładowania wytypowanych stron. Pomiary przeprowadzane były przez 7 kolejnych dni, **od 9.06.2015 do 15.06.2015**.

Szybkość ładowania poszczególnych serwisów mierzona była o stałych godzinach: **7:00, 9:00, 11:00, 13:00, 16:00, 18:00, 20:00, 22:00**. Pomiary dokonywane były z dwóch lokalizacji: **Rybnika (Hostersi Data Center)** i **Warszawy**.

Aby zapewnić maksymalną wiarygodność otrzymanych wyników, dla każdego pomiaru przypadają 3 próby, których średnia arytmetyczna dała ostateczny wynik dla danego pomiaru. Narzędziem wykorzystywanym do badania czasu ładowania serwisów www był program **Firebug**, działający przy wykorzystaniu przeglądarki internetowej **Firefox**.

Serwery testowe to co najmniej dwurdzeniowy procesor i 4GB pamięci RAM. Systemy czysto zainstalowane, uaktualnione. Nie wykonujące żadnych innych zadań w tle.

Testy prowadzono na systemie Windows Server 2012 R2. Wykorzystywana przeglądarka to Firefox - najnowsza dostępna wersja w momencie testów oraz plugin Firebug. Łącze 1Gbit wolnego pasma - symetryczne.



**2** LOKALIZACJE BADANIA

**7** DNI BADANIA

**8** POMIARÓW DZIENNIE

**3** PRÓBY DLA KAŻDEGO BADANIA

**14** SERWISÓW WWW

**4704** POMIARY

# ETAP III: WERYFIKACJA POMIARÓW

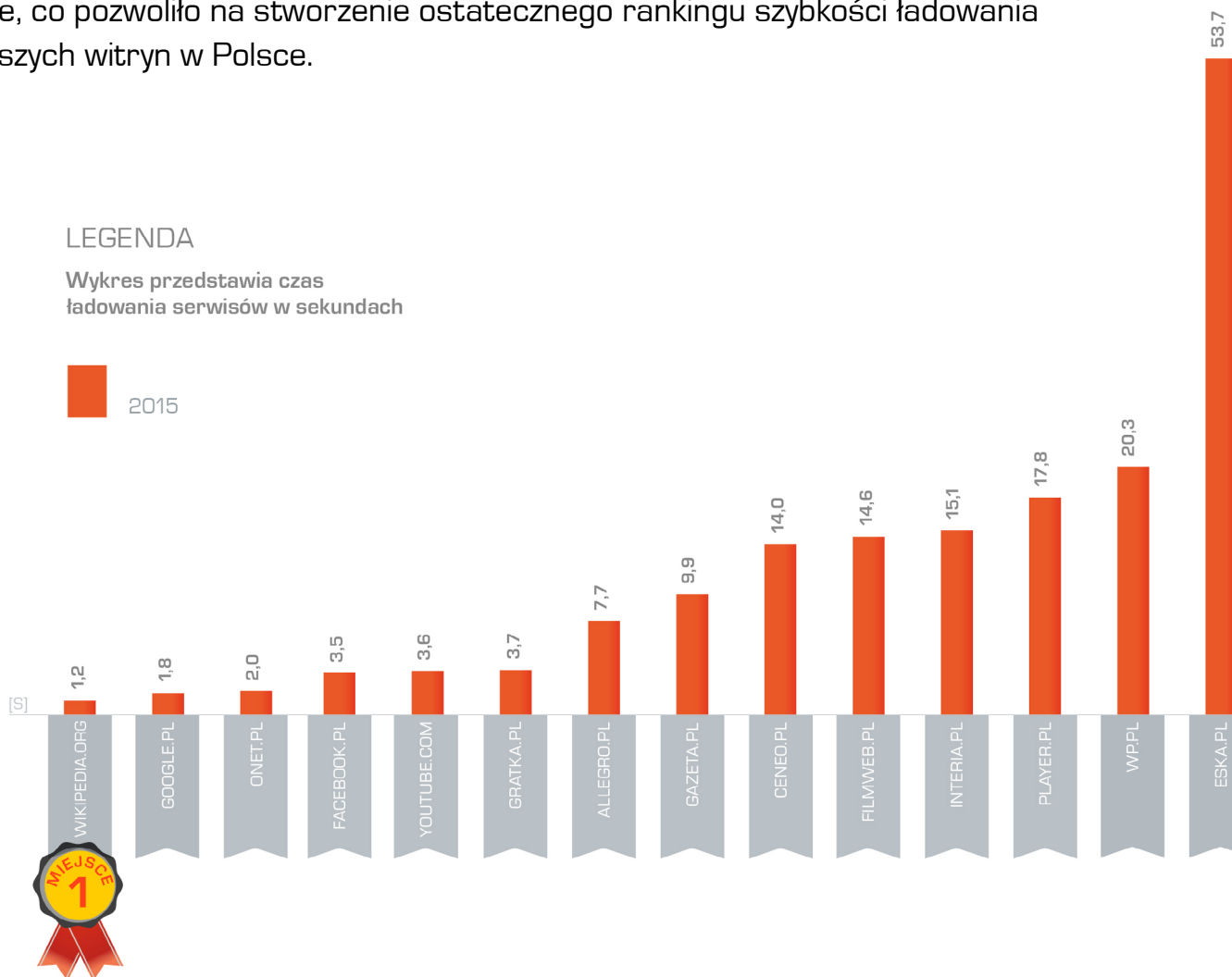
Badanie przeprowadzone przez:



W trzecim etapie badania nastąpiła weryfikacja otrzymanych wyników cząstkowych, a następnie ich uśrednienie, co pozwoliło na stworzenie ostatecznego rankingu szybkości ładowania najpopularniejszych witryn w Polsce.

## LEGENDA

Wykres przedstawia czas ładowania serwisów w sekundach





# ETAP IV: PORÓWNANIE WYNIKÓW Z POPRZEDNICH EDYCJI

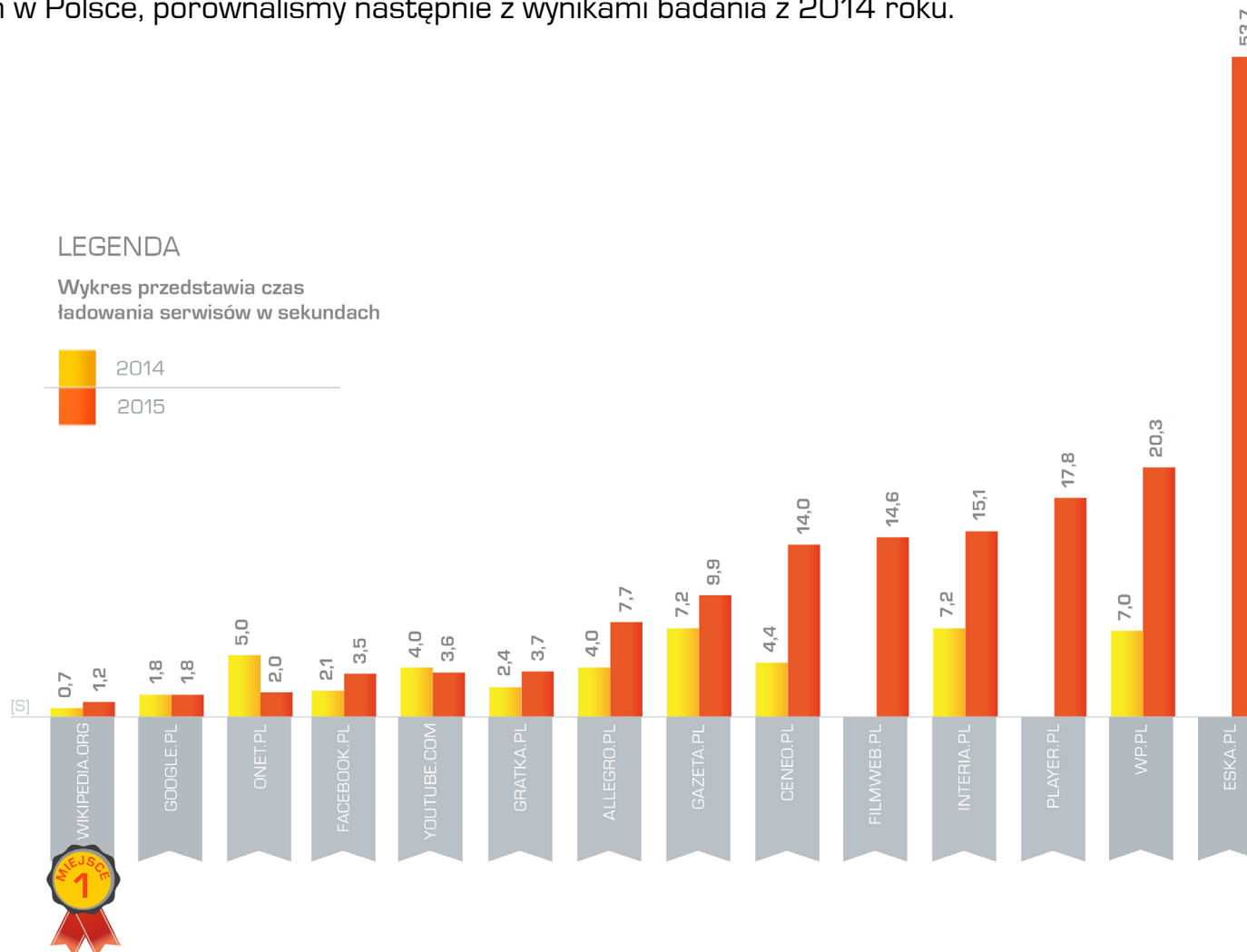
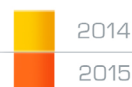
Badanie przeprowadzone przez:



Otrzymane w bieżącej edycji wyniki pomiarów czasu ładowania najczęściej odwiedzanych serwisów internetowych w Polsce, porównaliśmy następnie z wynikami badania z 2014 roku.

## LEGENDA

Wykres przedstawia czas ładowania serwisów w sekundach



# PODSUMOWANIE

Wyniki najnowszego badania szybkości ładowania najpopularniejszych stron internetowych w Polsce nie napawają optymizmem. W porównaniu z rokiem ubiegłym, prawie wszystkie serwisy zwolniły. Wyjątek stanowi **onet.pl** (przyspieszył z 5 do 2 sek.), **youtube.com** (przyspieszył z 4 do 3,6 sek.) oraz wyszukiwarka **google.pl** (utrzymała wynik 1,8 sek.).

Na podium najszybciej ładujących się stron znalazły się serwisy **wikipedia.org** (1,2 sek.), **google.pl** (1,8 sek.) oraz **onet.pl** (2,0 sek.). Obecność Wikipedii w tym zestawieniu nie powinna nikogo dziwić, bo serwis ten od 6 lat niezmiennie znajduje się w czołówce najszybciej ładujących się witryn.

Badanie  
przeprowadzone  
przez:



Pewnym zaskoczeniem jest natomiast detronizacja serwisów **facebook.pl** oraz **allegro.pl** na rzecz **onet.pl** (w zestawieniu z 2014 r. zajmował 11. miejsce) i **youtube.com** (w 2014. uplasował się na 8. pozycji).

Największymi przegranymi w naszym badaniu są serwisy: **player.pl** (12. miejsce z wynikiem 17,8 sek.), **wp.pl** (13. miejsce z wynikiem 20,3 sek.) oraz **eska.pl** (14. miejsce z wynikiem 53,7 sek.).

Wyjaśnijmy tu również, że podawane rezultaty oznaczają całkowity czas ładowania wszystkich elementów strony, które analizuje Firebug. Podstawowy content danej witryny zwykle wyświetla się już po kilku sekundach, natomiast mnogość zewnętrznych skryptów Javascript, obiektowych modeli dokumentu, wtyczek, słaba kompresja elementów strony oraz obiekty Flash powodują, że całkowity czas ładowania witryny jest znacznie dłuższy. Często to właśnie elementy, które ładują się najwolniej, stanowią o atrakcyjności i estetyce serwisu.

# PODSUMOWANIE

Badanie  
przeprowadzone  
przez:



Szósta edycja badania skłoniła nas również do porównania czasu ładowania na przestrzeni ostatnich 6 lat tych serwisów internetowych, których prędkość mierzyliśmy we wszystkich edycjach naszego badania.

## Są to serwisy:

[www.gazeta.pl](http://www.gazeta.pl)

[www.youtube.com](http://www.youtube.com)

[www.interia.pl](http://www.interia.pl)

[www.allegro.pl](http://www.allegro.pl)

[www.wp.pl](http://www.wp.pl)

[www.gratka.pl](http://www.gratka.pl)

[www.onet.pl](http://www.onet.pl)

[www.facebook.pl](http://www.facebook.pl)

[www.ceneo.pl](http://www.ceneo.pl)

Porównując wyniki wieloletnie z **2010** i **2015** r., to najbardziej przyspieszyły serwisy **onet.pl** (o 2,6 sek.) oraz **gratka.pl** (o 1,6 sek.). Najbardziej zwolniły natomiast **wp.pl** (o 13,1 sek.), które z roku na rok odnotowuje systematyczny spadek szybkości ładowania oraz **interia.pl** (o 10,8 sek.). Dodajmy również, że oba serwisy stosunkowo niedawno zmieniły swój layout, co z pewnością nie pozostaje bez znaczenia.

# PODSUMOWANIE

Badanie przeprowadzone przez:



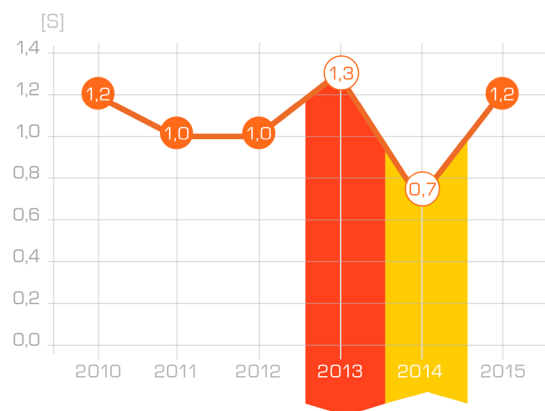
## LEGENDA

Wykresy przedstawiają czas ładowania serwisów w sekundach

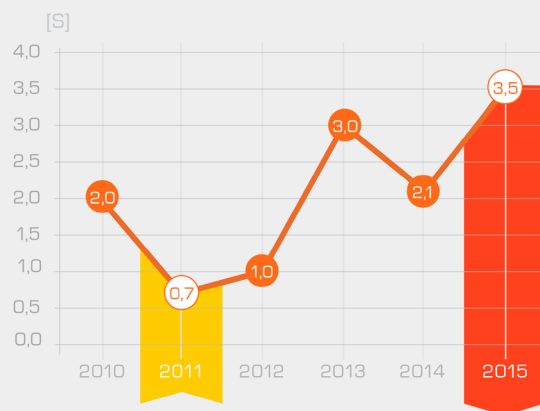


najszybszy serwis

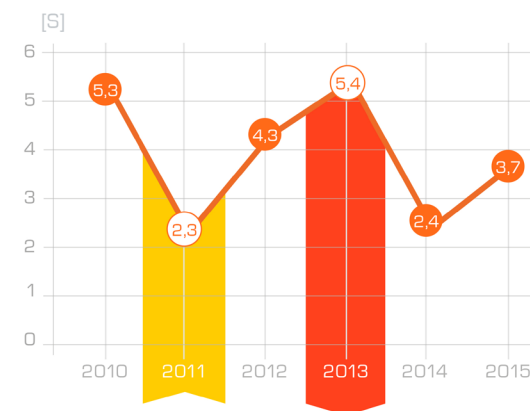
najwolniejszy serwis



W | WIKIPEDIA.ORG



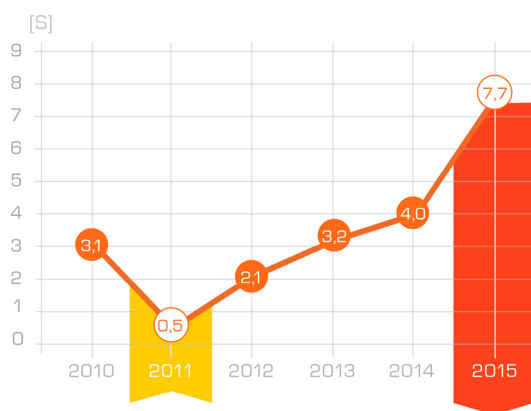
f | FACEBOOK.PL



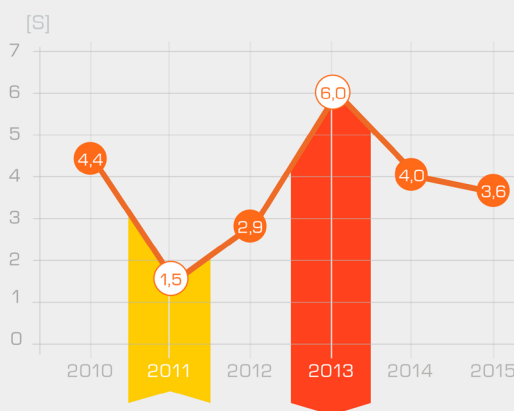
g | GRATKA.PL

# PODSUMOWANIE

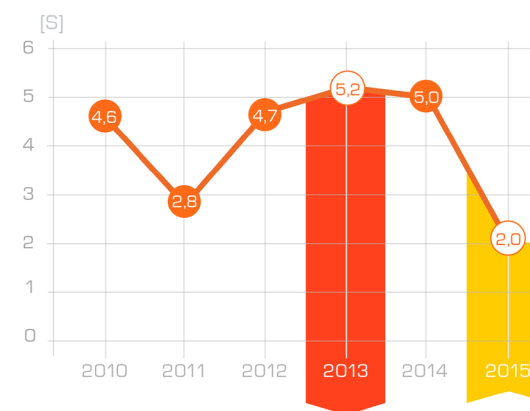
Badanie przeprowadzone przez:



ALLEGRO.PL



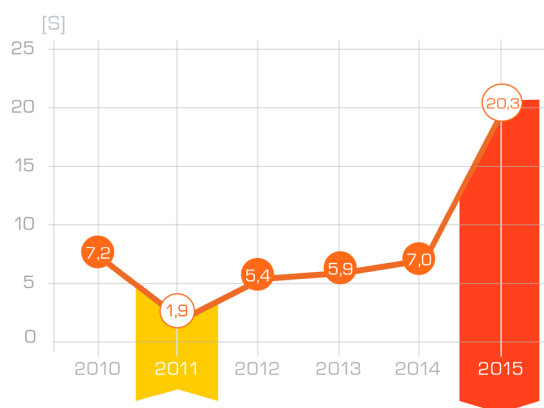
YOUTUBE.COM



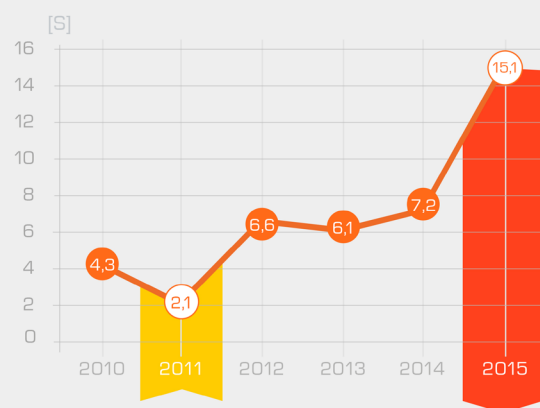
ONET.PL

# PODSUMOWANIE

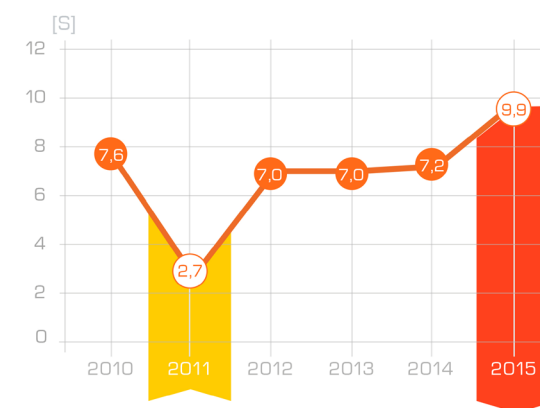
Badanie przeprowadzone przez:



WP.PL



INTERIA.PL



GAZETA.PL

# PODSUMOWANIE

Tegoroczne wyniki badania po raz kolejny potwierdzają zależność czasu ładowania witryny internetowej od następujących czynników:

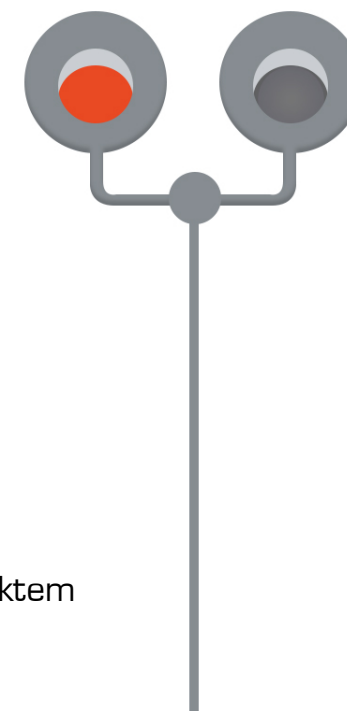
- ▶ ROZMIARU STRONY WWW,
- ▶ ILOŚCI I ROZMIARU ZEWNĘTRZNYCH PLIKÓW CSS ORAZ JAVASCRIPT,
- ▶ CAŁKOWITEJ WIELKOŚCI GRAFIK I INNYCH MULTIMEDIÓW OBECNYCH NA STRONIE,
- ▶ PRĘDKOŚCI GENEROWANIA STRONY PRZEZ SERWER, KTÓRY JĄ UTRZYMUJE,
- ▶ PRĘDKOŚCI ŁADOWANIA TREŚCI ZEWNĘTRZNYCH (NP. REKLAM, BANERÓW, ETC.),
- ▶ OBECNOŚCI PROTOKOŁU BEZPIECZEŃSTWA, KTÓRY WYMAGA DODATKOWEGO KODU,
- ▶ STOSOWANIA ZEWNĘTRZNYCH NARZĘDZI DO ANALIZOWANIA RUCHU NA STRONIE INTERNETOWEJ.

Czynniki te można skutecznie ograniczać, dokonując optymalizacji kodu strony internetowej, czego efektem będzie krótszy czas ładowania witryny i zwiększony ruch użytkowników.

**Firma Hostersi pomaga twórcom serwisów www i aplikacji planować i projektować właściwą architekturę.**

Zwiększyliśmy szybkość i wydajność wielu polskich i zagranicznych serwisów internetowych.

Badanie  
przeprowadzone  
przez:





# PODSUMOWANIE

**Badanie szybkości ładowania stron internetowych podkreśla istotę właściwego zaplanowania serwisu internetowego oraz infrastruktury serwerowej, utrzymującej ten serwis.**

Mamy nadzieję, że wyniki badania dostarczą wielu ciekawych informacji:

- ▶ **UŻYTKOWNIKOM INTERNETU**
- ▶ **AGENCJOM INTERAKTYWNYM PROJEKTUJĄCYM SERWISY WWW**
- ▶ **PRZEDSIĘBIORCOM**

Badanie  
przeprowadzone  
przez:



Równocześnie zapowiadamy, że kolejna edycja badania zostanie przeprowadzona już w przyszłym roku, celem weryfikacji postępów czasu ładowania najpopularniejszych witryn wśród polskich użytkowników Internetu.

**Wszystkich zainteresowanych serdecznie zachęcamy do wyrażenia opinii na temat niniejszego badania, a wszelkie sugestie postaramy się uwzględnić w jego kolejnej edycji.**

**Państwa opinie prosimy kierować na adres:**

**[badanie@hostersi.pl](mailto:badanie@hostersi.pl)**