

SZYBKOŚĆ ŁADOWANIA

najczęściej odwiedzanych
serwisów internetowych
w Polsce

EDYCJA V



Badanie przeprowadzone przez:



SPIS TREŚCI

3 WSTĘP

4 METODOLOGIA I ORGANIZACJA BADANIA

5 Etap I: wybór serwisów internetowych

7 Etap II: pomiary szybkości ładowania

8 Etap III: weryfikacja pomiarów

9 Etap IV: porównanie wyników poprzednich edycji

12 PODSUMOWANIE

Jak przyśpieszali na przestrzeni 5 lat?

WSTĘP

Z radością prezentujemy wyniki piątego już badania szybkości ładowania najczęściej odwiedzanych serwisów internetowych w Polsce! Po 5 edycjach możemy śmiało stwierdzić, że wzbogacanie portali o rozwiązania technologiczne, które mają sprawić, aby serwowane treści były dla nas użytkowników coraz bardziej atrakcyjne, to jednocześnie duże wyzwanie związane z wydajnością serwowania treści.

Celem naszego corocznego badania jest sprawdzenie czasu ładowania stron głównych najpopularniejszych w Polsce serwisów internetowych i porównanie ich z wynikami pomiarów z poprzednich lat. Szybkość działania strony www jest bowiem decydującym czynnikiem jej popularności wśród użytkowników Internetu. Długi czas oczekiwania na treści po prostu zniechęca użytkownika!

Poza przykuwającym uwagę layoutem, prostą nawigacją, interesującymi treściami i ciekawymi rozwiązaniami technologicznymi, bardzo istotna jest również optymalizacja kodu serwisu internetowego. Wielkość plików multimedialnych, struktura serwisu, powiązanie całej zawartości w bazach danych to czynniki wpływające na czas ładowania strony internetowej. Właściwe powiązanie w bazach danych contentu serwisu może skutecznie poprawić szybkość jego działania.

Od 5 lat mierzymy czas działania najpopularniejszych serwisów internetowych w Polsce. Wśród nich są zarówno portale o mało skomplikowanej strukturze, jak i te przepełnione treściami i najnowszymi rozwiązaniami technicznymi. Tak zróżnicowana grupa badawcza i wyniki pomiarów mają uświadomić nam wszystkim jako użytkownikom Sieci, a przede wszystkim twórcom serwisów internetowych, że szybkość ładowania strony www nie może być pomijana w procesie jej projektowania i optymalizacji.

METODOLOGIA I ORGANIZACJA BADANIA

Piątą edycję badania przeprowadziliśmy według tej samej metodologii, jak w latach poprzednich.

Do pomiaru wytypowaliśmy

14 najczęściej odwiedzanych w Polsce serwisów internetowych.

Wyboru dokonaliśmy na podstawie rankingu **Megapanel (PBI)** oraz firmy badawczej **Gemius SA** na temat oglądalności i popularności witryn w Polsce.

ETAP I: WYBÓR SERWISÓW INTERNETOWYCH

Podobnie, jak w poprzednich edycjach badania, podstawą wyboru grupy badawczej był ranking TOP20 wydawców stron www, z których korzysta najwięcej internautów w Polsce – opracowany na podstawie badania Megapanel (PBI)/Gemius za maj 2014

(najbardziej aktualne badanie w chwili przystąpienia do naszych pomiarów).

Źródło:

badanie Megapanel (PBI)/Gemius – maj 2014

Lp.	Wydawca	Użytkownicy (real users)	Zasięg
1.	Grupa Google	20 138 481	93,00%
2.	facebook.com	16 696 683	77,10%
3.	youtube.com	15 561 648	71,90%
4.	Grupa Onet	15 140 096	69,90%
5.	Grupa Allegro	15 020 076	69,40%
6.	Grupa Wirtualna Polska	14 439 813	66,70%
7.	Grupa Gazeta.pl	12 536 619	57,90%
8.	Grupa Interia.pl	12 114 327	55,90%
9.	wikipedia.org	10 030 362	46,30%
10.	Grupa Polskاپresse	8 576 507	39,60%
11.	ask.com	7 292 360	33,70%
12.	Grupa Murator	7 186 608	33,20%
13.	mozilla.org	5 935 925	27,40%
14.	Grupa Nk.pl	5 828 597	26,90%
15.	Grupa TVN	5 479 830	25,30%
16.	Grupa Cyfrowy Polsat	5 223 048	24,10%
17.	Grupa Ceneo.pl	5 036 698	23,30%
18.	Grupa Edipresse.pl	4 799 024	22,20%
19.	Grupa Microsoft	4 666 196	21,60%
20.	orange.pl	4 285 522	19,80%

ETAP I: WYBÓR SERWISÓW INTERNETOWYCH

Następnie, na podstawie rankingu **TOP20** wiodących w Polsce wydawców serwisów www i aplikacji internetowych, wytypowaliśmy do badania szybkości ładowania **14 serwisów internetowych**:

www.google.pl

www.facebook.com

www.youtube.com

www.onet.pl

www.allegro.pl

www.wp.pl

www.gazeta.pl

www.interia.pl

www.wikipedia.org

www.gratka.pl

www.ask.com

www.mozilla.org

www.nk.pl

www.ceneo.pl

W poprzednich edycjach badaliśmy te same serwisy. W bieżącej edycji dodatkowo do pomiarów wytypowaliśmy: **Ceneo.pl**, **Mozilla.org**, **Ask.com** i **Google.pl**.

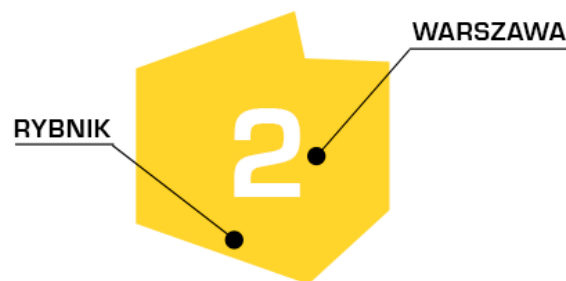
ETAP II: POMIARY SZYBKOŚCI ŁADOWANIA

Kolejnym etapem naszego badania był pomiar szybkości ładowania wytypowanych serwisów internetowych. Pomiary dokonywane były przez 7 kolejnych dni (w okresie od 4 do 10 sierpnia 2014, w przypadku Wirtualnej Polski i Interii ze względu na nowe odsłony serwisów badanie przeprowadzono w okresie od 12 września do 18 września), 8-krotnie w ciągu każdego dnia – o stałych porach, o godzinach: 7:00, 9:00, 11:00, 13:00, 16:00, 18:00, 20:00 i 22:00. Dla zwiększenia wiarygodności pomiarów, indywidualny czas ładowania każdego badanego serwisu mierzony był 3-krotnie. Otrzymana wartość końcowa danego pomiaru jest średnią wartości 3 otrzymanych wyników.

Dodatkowo pomiary dokonywane były z dwóch lokalizacji geograficznych – z Rybnika (Hostersi Data Center) i z Warszawy.

Narzędziem wykorzystywanym do badania czasu ładowania serwisów www był program **Firebug**, działający przy wykorzystaniu przeglądarki internetowej **FireFox**.

LOKALIZACJE



SZCZEGÓŁY

7
DNI
BADANIA

8
POMIARÓW
DZIENNIE

3
PRÓBY DLA
KĄZDEGO
BADANIA

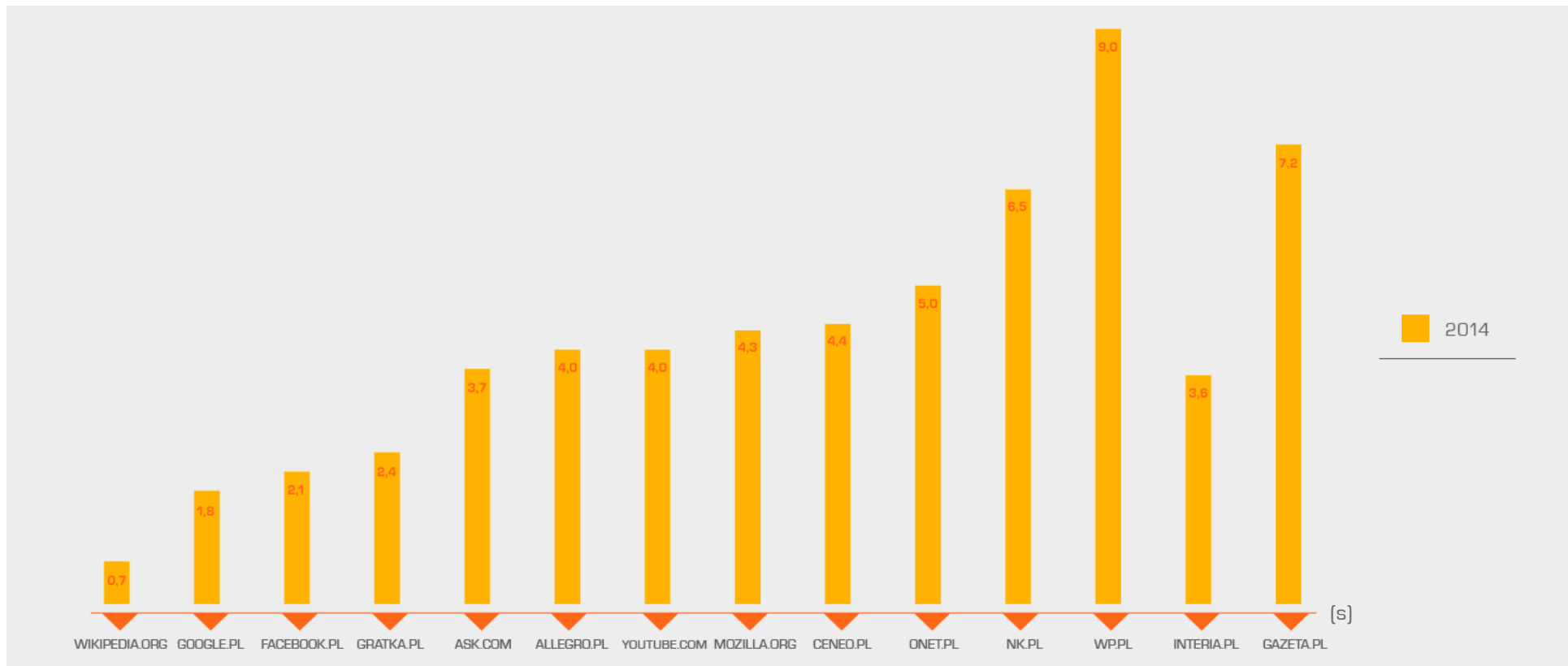
x14
SERWISÓW
INTERNETOWYCH

=

4704
POMIARY!

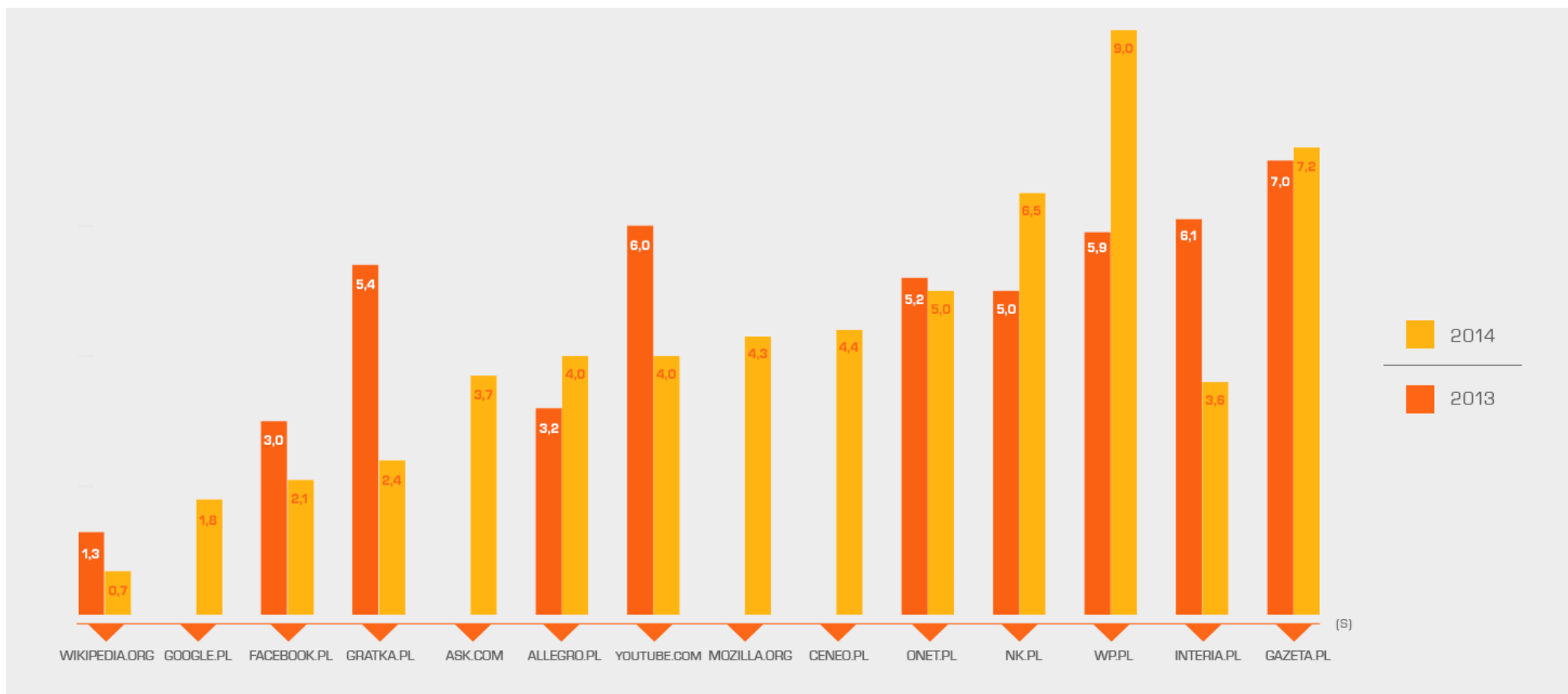
ETAP III: WERYFIKACJA POMIARÓW

Po tygodniowych pomiarach czasu ładowania 14 wytypowanych do badania serwisów internetowych, zweryfikowaliśmy wszystkie otrzymane dane cząstkowe. Średnia wartość otrzymanych wyników złożyła się na końcowe wyniki badania.



ETAP IV: PORÓWNANIE WYNIKÓW Z POPRZEDNICH EDYCJI

Otrzymane w bieżącej edycji wyniki pomiarów czasu ładowania najczęściej odwiedzanych serwisów internetowych w Polsce porównaliśmy następnie z wynikami badania z poprzedniego roku 2013.



PODSUMOWANIE

W ciągu ostatniego roku niektóre serwisy internetowe znacznie przyspieszyły, a inne nieco zwolniły tempo. W pierwszej trójce najszybciej działających serwisów internetowych w Polsce już po raz piąty z rzędu znalazły się Wikipedia.org i Facebook.com. Po raz pierwszy poza podium znalazło się Allegro.pl, które tym razem zajmuje dopiero 6. miejsce. Zaskoczeniem jest ostatnie miejsce WP.pl!

Wikipedia.org jest zdecydowanym liderem tegorocznego badania. Czas ładowania tego serwisu wynosi zaledwie 0,7 sek. i jest najkrótszy od 5 lat! W roku 2013 Wikipedia potrzebowała 1,3 sek. Swój czas w porównaniu do roku ubiegłego poprawiły również: Facebook.com (z 3,0 do 2,1 sek.), Gratka.pl (z 5,4 do 2,4 sek.), youtube.com (z 6,0 do 4,0 sek.), Onet.pl (z 5,2 do 5,0 sek.) i Interia.pl (z 6,1 do 3,6 sek.).

Nieco więcej czasu niż rok temu musimy natomiast czekać na zawartość serwisów: Allegro.pl (z 3,2 do 4,0 sek.), NK.pl (z 5,0 do 6,5 sek.), i Gazeta.pl (z 7,0 do 7,2 sek.). Zaskoczeniem jest mocno zwolnienie tempa przez serwis WP.pl, który po zmianie wyglądu ładuje się znacznie wolniej – z 5,9 sek. w 2013 do 9 sek. w 2014 roku!

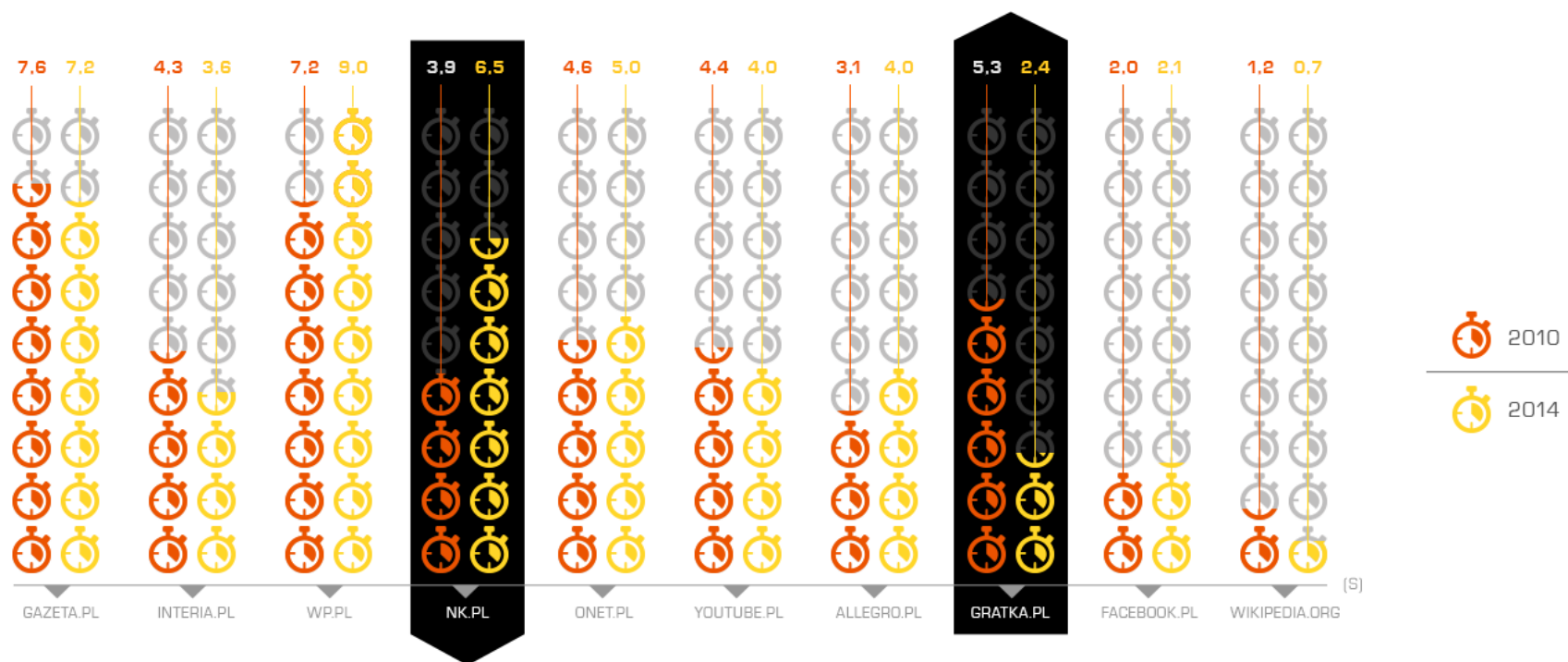
Piąta edycja badania skłoniła nas również do porównania czasu ładowania na przestrzeni ostatnich 5 lat tych serwisów internetowych, których prędkość mierzyliśmy we wszystkich edycjach naszego badania. Są to serwisy:

▶ www.wikipedia.org	▶ www.onet.pl
▶ www.facebook.com	▶ www.nk.pl
▶ www.gratka.pl	▶ www.wp.pl
▶ www.allegro.pl	▶ www.interia.pl
▶ www.youtube.com	▶ www.gazeta.pl

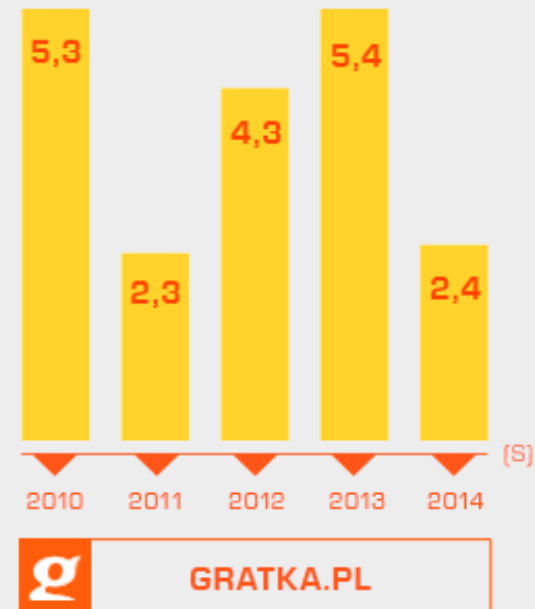
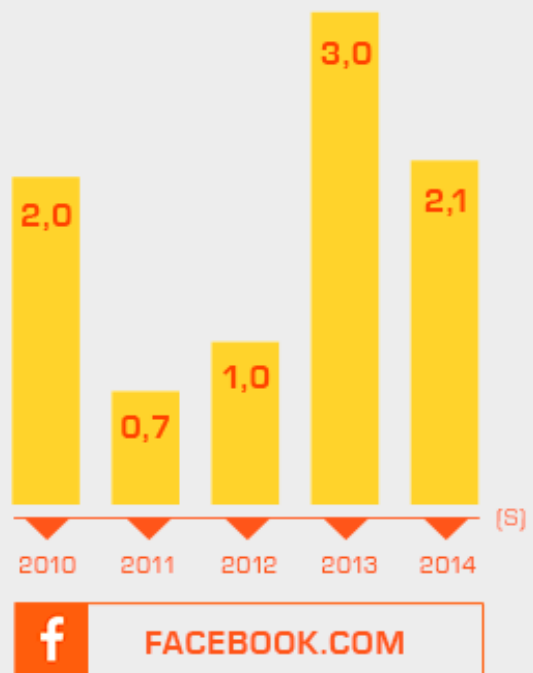
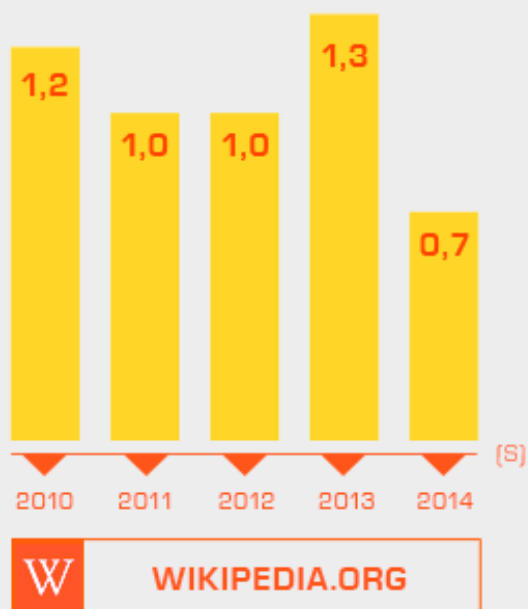
PODSUMOWANIE

Jak widać na poniższych wykresach, zdecydowany sukces w ciągu ostatnich 5 lat odniósł serwis Wikipedia.org, któremu udało się osiągnąć czas ładowania poniżej 1 sekundy! Najbardziej przyspieszyła zaś Gratka.pl – w 2010 roku jej czas ładowania wynosił 5,3 sek., aby po 5 latach osiągnąć wynik 2,4 sek. Mocno zwolniły natomiast serwisy NK.pl (z 3,9 do 6,5 sek.) i WP.pl (z 7,2 do 9,0 sek.).

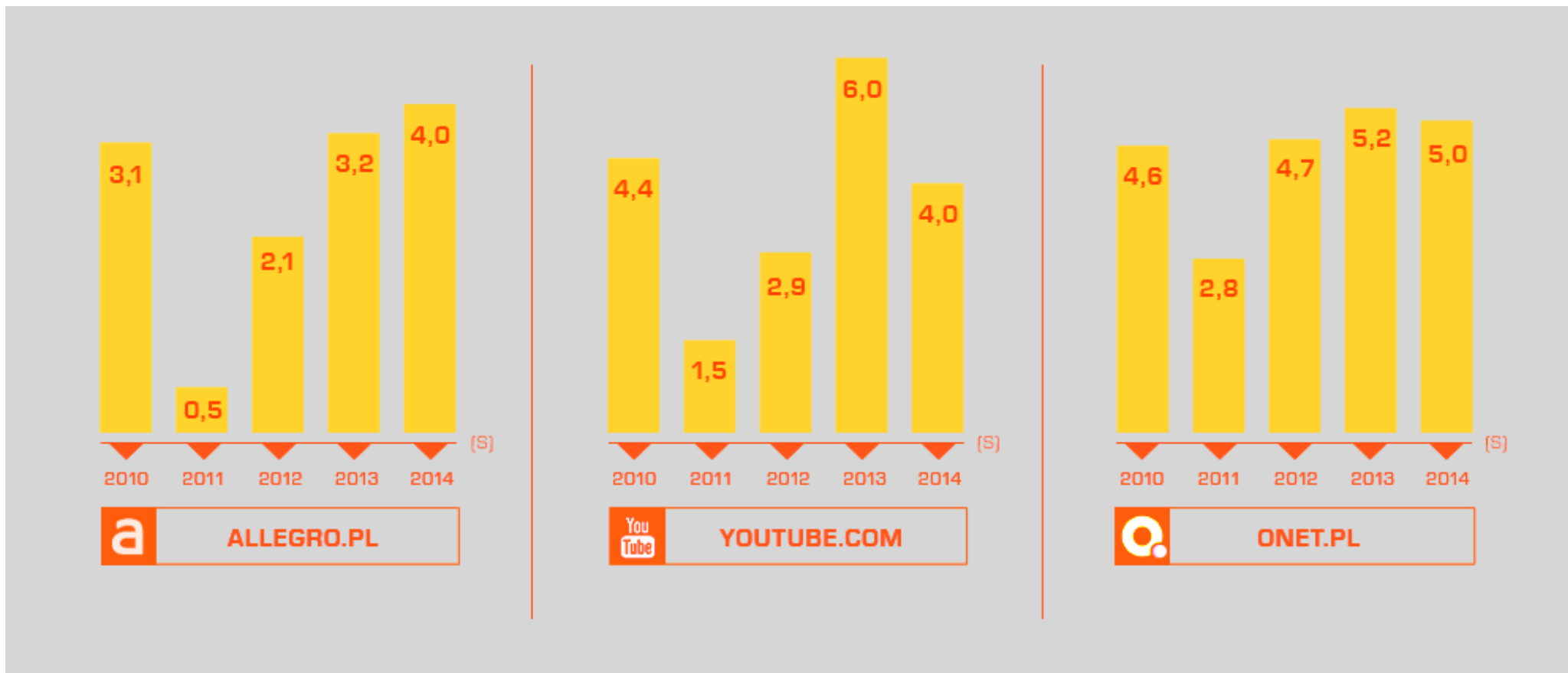
Pozostałe serwisy znacznie przyspieszyły w roku 2011, aby w kolejnych latach nieco zwolnić. W tym roku większość z nich potrzebuje mniej więcej tyle samo czasu na załadowanie treści, ile w latach 2011 i 2012. Poprzedni rok 2013 był zaś czasem zwolnienia prędkości.



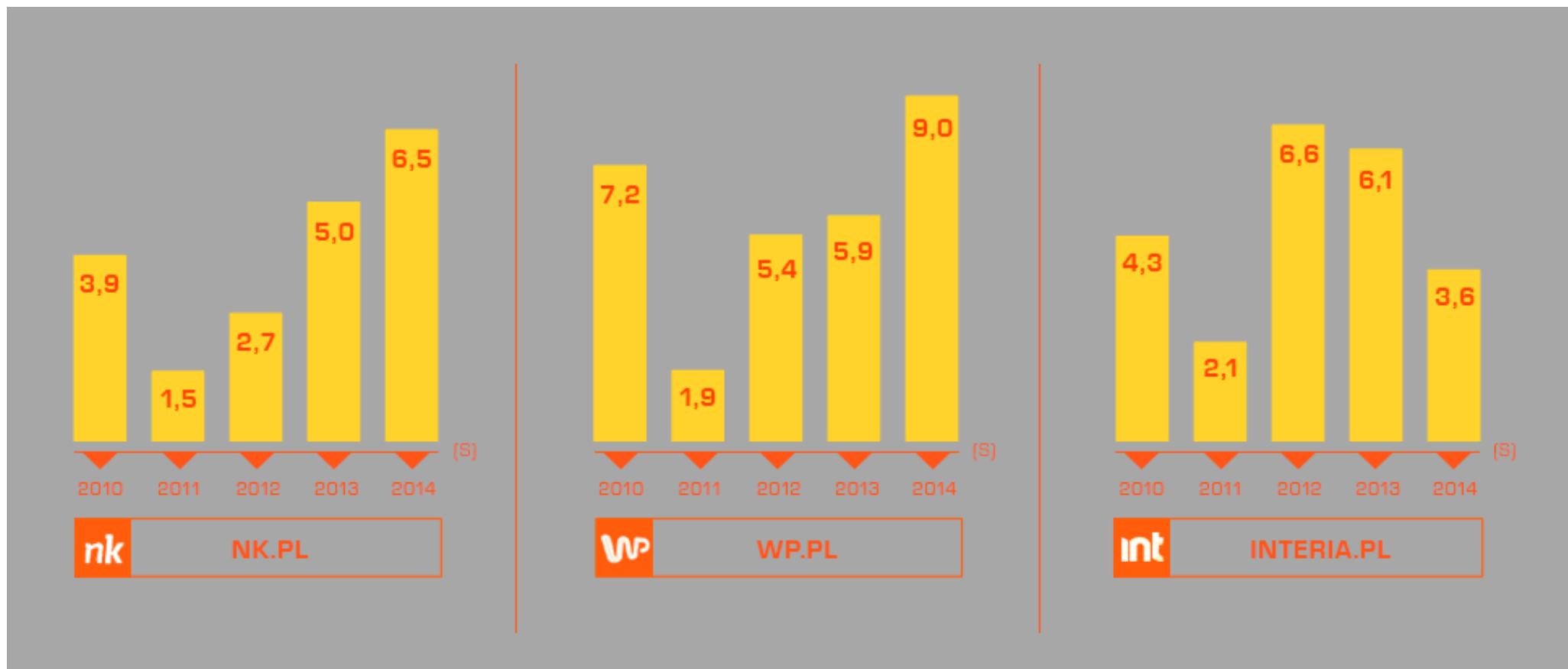
PODSUMOWANIE



PODSUMOWANIE



PODSUMOWANIE



PODSUMOWANIE

Po 5 edycjach badania szybkości ładowania najczęściej odwiedzanych serwisów internetowych w Polsce, możemy pokusić się o następujący wniosek: **rozwój rozwiązań technologicznych, który wszyscy dostrzegamy jako użytkownicy serwisów www, to duże wyzwanie dla ich właścicieli.**

Pomiary poszczególnych serwisów w kolejnych latach pokazują, że wraz z pojawianiem się nowych rozwiązań technologicznych (związanych przede wszystkim z uatrakcyjnieniem przekazywanych treści), pojawiają się problemy z prędkością serwowania zawartości tych serwisów.

Niezmiennie wskazuje to również na zależność czasu ładowania witryny internetowej od następujących czynników:

- ▶ rozmiaru strony www,
- ▶ ilości i rozmiaru zewnętrznych plików CSS oraz JavaScript,
- ▶ całkowitej wielkości wszystkich wykorzystanych grafik i innych multimediiów,
- ▶ prędkości generowania strony przez serwer ją utrzymujący,
- ▶ prędkości ładowanie treści zewnętrznych (np. reklam).

Czynniki te można skutecznie ograniczać poprzez optymalizację kodu serwisu internetowego. Efektem jest skrócenie czasu ładowania witryny, co ma istotny wpływ na dalsze zachowanie jej użytkownika.

Badanie szybkości ładowania stron internetowych podkreśla istotę właściwego zaplanowania serwisu internetowego oraz infrastruktury serwerowej utrzymującej ten serwis. Firma Hostersi pomaga twórcom serwisów www i aplikacji planować i projektować właściwą architekturę. Zwiększyliśmy szybkość i wydajność wielu polskich i zagranicznych portali.

PODSUMOWANIE

Nadal będziemy dokonywać pomiarów czasu ładowania stron internetowych w Polsce i porównywać je z dotychczasowymi wynikami. Kolejne nasze badanie już za rok!

Mamy nadzieję, że wyniki badania dostarczą wielu ciekawych informacji:

- ▶ użytkownikom Internetu,
- ▶ właścicielom serwisów internetowych,
- ▶ agencjom interaktywnym projektującym serwisy i aplikacje,
- ▶ przedsiębiorcom wykorzystującym Internet jako narzędzie sprzedażowe.

Wszystkich zainteresowanych serdecznie zachęcamy do wyrażenia opinii na temat tego badania, a wszelkie sugestie uwzględnimy w kolejnych jego edycjach.

Opinie prosimy kierować na adres

badanie@hostersi.pl