

SZYBKOŚĆ ŁADOWANIA

najczęściej odwiedzanych serwisów internetowych w Polsce

EDYCJA IV

BADANIE PRZEPROWADZONE PRZEZ



Wikipedia, Facebook i Allegro niezmiennie królują na podium.

Wyniki tegorocznej edycji badania szybkości ładowania najpopularniejszych serwisów w Polsce nie zaskakują. Na podium, kolejny rok z rzędu, najwyższe pozycje zajmują Wikipedia.org, Facebook.com i Allegro.pl.

Pozycję lidera umocnił portal Wikipedia.org, który z czasem 1,3 sekundy prześcignął Facebook.com i Allegro.pl. Oba serwisy potrzebują bowiem minimum 3 sekund na załadowanie. Porównując jednak otrzymane wyniki z ubiegłorocznymi można zaobserwować spadek we wszystkich trzech przypadkach. Dla przypomnienia, z badań wykonanych w 2012 r. wynikało, że portal Wikipedia.org i Facebook.com ładowały się w 1 sekundę, natomiast Allegro.pl potrzebowało na to 2,1 sekundy.

Najwolniejszy okazał się portal Wrzuta.pl, który potrzebuje aż 8 sekund, by poprawnie wyświetlić się na ekranie użytkownika. Przedostatnią pozycję natomiast zajął serwis Gadu-Gadu.pl, który ładował się 7,2 sekundy. Dla obu tych portali jest to znaczący spadek w stosunku do roku ubiegłego.

Generalnie porównując otrzymane wyniki można stwierdzić, że wybrane strony ładują się wolniej. Z danych wynika bowiem, że aż 13 serwisów pogorszyło swój ubiegłoroczny wynik.

Jedynym portalem, który poprawił swój wynik jest Interia.pl. Serwis ten w roku 2012 ładował się w przeciągu 6,6 sekundy, natomiast w tej edycji czas ten skrócił się do 6,1 sekundy. Z badań wynika także, że jeden portal zachował swoją pozycję z ubiegłego roku ładując się w 7 sekund. Serwisem tym jest Gazeta.pl.

Największy spadek w stosunku do roku ubiegłego zanotować można w przypadku portalu Youtube.com. W roku 2012 serwis otarł się o podium ze swoim 2,9 sekundowym czasem ładowania. W tegorocznej edycji wynik ten wypadł znacznie gorzej. Potrzebując 6 sekund na załadowanie Youtube.com spadł w rankingu na 10 miejsce. 6 sekund to ponad 100% więcej w stosunku do roku ubiegłego.

Pomiar szybkości ładowania stron realizowany był przez okres tygodnia (od 13.06 do 19.06) w cyklach godzinowych - o godzinie 7:00, 9:00, 11:00, 13:00, 16:00, 18:00, 20:00, 22:00, z dwóch lokalizacji (Warszawa i Rybnik). Testerzy badali szybkość ładowania stron, za pomocą programu Firebug.

Serwisy zostały wyłonione na podstawie badania Megapanel PBI/Gemius.



- 4** Wstęp
- 6** Metodologia i organizacja badań:
 - 7** Etap I – wybór serwisów internetowych
 - 10** Etap II – pomiar szybkości ładowania
 - 11** Etap III – weryfikacja pomiaru
 - 12** Etap IV – porównanie wyników poprzednich edycji
- 13** Podsumowanie



WSTĘP

SZYBKOŚĆ ŁADOWANIA NAJCZĘŚCIEJ ODWIEDZANYCH
SERWISÓW INTERNETOWYCH W POLSCE 2013 - EDYCJA IV

BADANIE PRZEPROWADZONE PRZEZ



Wstęp

Już po raz czwarty przekazujemy Państwu raport z badania szybkości ładowania najczęściej odwiedzanych serwisów w Polsce. Doświadczenia obecnej i poprzednich edycji utwierdzają nas w przekonaniu, że raport ten jest potrzebny. Pomaga bowiem zbudować obraz polskiego Internetu, weryfikując czas oczekiwania na załadowanie danej strony WWW.

Szybkość ładowania strony WWW jest niejednokrotnie czynnikiem decydującym o odwiedzalności danego serwisu. W dobie pośpiechu i przeliczania każdej sekundy na pieniądze okazuje się, że czas ładowania nie pozostaje bez wpływu na wyniki finansowe serwisu. Użytkownicy unikają bowiem portali, które długo i mozolnie ładują swoje pliki. Wielkość multimediów (grafiki, pliki muzyczne, filmowe), skomplikowanie strony, jak i struktury baz danych to czynniki wpływające na długość czasu ładowania danej strony.

Czynnik szybkości ładowania się serwisu nie może zatem być pomijany w procesie budowania i optymalizacji strony WWW.

Podobnie jak w latach ubiegłych tak i w tym roku, badanie miało na celu wyłonienie tych stron WWW, które ładują się najszybciej, by następnie uzyskane wyniki porównać z poprzednimi edycjami z lat 2010, 2011 i 2012.



Metodologia i organizacja badań

SZYBKOŚĆ ŁADOWANIA NAJCZĘŚCIEJ ODWIEDZANYCH
SERWISÓW INTERNETOWYCH W POLSCE 2013 - EDYCJA IV

BADANIE PRZEPROWADZONE PRZEZ



Metodologia i organizacja badań

Czwarta edycja oparta została na metodologii przyjętej w latach poprzednich. Na podstawie rankingu autorstwa Megapanel (PBI) oraz firmy badawczej Gemius SA z marca 2013 r. na temat oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce (najbardziej aktualny w chwili przystąpienia do naszego badania), wytypowaliśmy do pomiaru tym razem 16 serwisów WWW.

ETAP I

Podobnie, jak w poprzedniej edycji, pod uwagę wzięliśmy ranking grup i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego. Nie uwzględnialiśmy bezpośrednio rankingu popularności domen, ponieważ z oczywistych względów trudno porównywać szybkość ładowania strony wyszukiwarki internetowej i portalu informacyjnego.



Metodologia i organizacja badań

Następnie na podstawie powyższego rankingu, wytypowaliśmy 16 badanych serwisów:

- > **wrzuta.pl**
- > **allegro.pl**
- > **otomoto.pl**
- > **facebook.com**
- > **wikipedia.org**
- > **forbes.pl**
- > **youtube.com**
- > **o2.pl**
- > **gratka.pl**
- > **onet.pl**
- > **gadu-gadu.pl**
- > **interia.pl**
- > **wp.pl**
- > **nk.pl**
- > **money.pl**
- > **gazeta.pl**

W poprzedniej edycji badania mierzyliśmy szybkość ładowania tych samych serwisów internetowych. Dodatkowo do badania włączyliśmy portal Forbes.pl, ponieważ grupa Axel-Springer powróciła do pierwszej piętnastki zestawienia.

Metodologia i organizacja badań

Ranking grup i witryn niezgrupowanych wg zasięgu miesięcznego.

	Liczba użytkowników (real users)	Zasięg	Audyt Site – Centric
1 Grupa Google	17 267 726	86,08%	
2 Facebook.com	13 782 508	68,71%	
3 Youtube.com	13 448 996	67,04%	
4 Grupa Onet	13 438 847	66,99%	tak
5 Grupa WP – Orange	12 160 365	60,62%	tak
6 Grupa Gazeta.pl	12 098 475	60,31%	tak
7 Grupa Interia	11 670 232	58,18%	tak
8 Grupa Allegro	11 346 867	56,56%	tak
9 Grupa Wikipedia	9 809 081	48,90%	
10 Grupa O2	9 122 198	45,47%	tak
11 Grupa GG Network	8 384 696	41,80%	tak
12 Grupa Nk.pl	8 050 559	40,13%	
13 Grupa Axel – Springer	6 462 368	32,32%	tak
14 Grupa Polskاپresse	6 185 849	30,84%	tak
15 Grupa Murator	6 037 309	30,10%	tak

Źródło: Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2013

Metodologia i organizacja badań

Kolejnym etapem badania był pomiar szybkości ładowania wybranych przez nas 16 najbardziej popularnych serwisów internetowych.

ETAP II

Pomiar szybkości ładowania stron realizowany był przez okres tygodnia (od 13.06 do 19.06) w cyklach godzinowych - o godzinie 7:00, 9:00, 11:00, 13:00, 16:00, 18:00, 20:00, 22:00, z dwóch lokalizacji (Warszawa i Rybnik).

Indywidualny pomiar czasu dla każdej z internetowych witryn wykonywany był trzykrotnie, obliczając tym samym średnią wartość z trzech uzyskanych wyników. Celem zwiększenia wiarygodności wyników, pomiar przeprowadzono z dwóch lokalizacji geograficznych na terenie Polski - Rybnika (Hostersi Data Center) i Warszawy (serwerownia DCenter.pl).

Pomiaru dokonano za pomocą narzędzia Firebug. Jest to program służący między innymi do pomiaru prędkości ładowania stron internetowych działający przy wykorzystaniu przeglądarki internetowej FireFox.

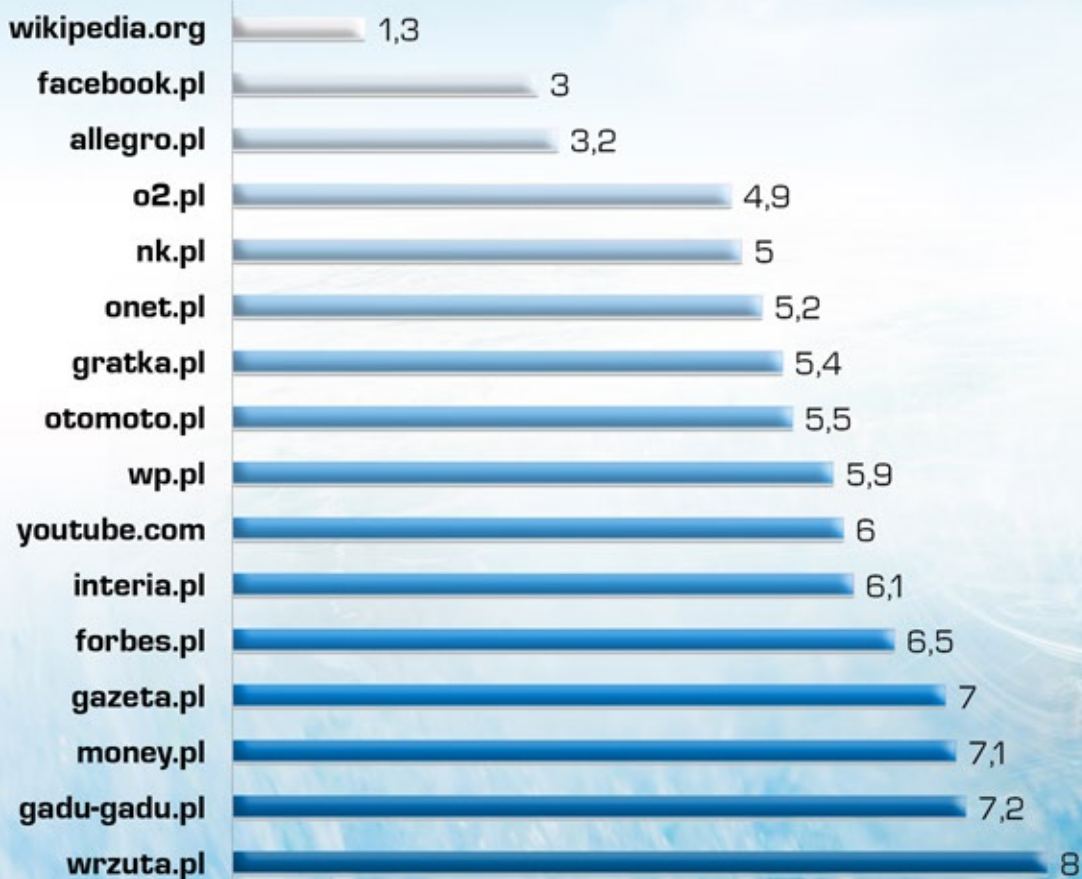
2 LOKALIZACJE
(WARSZAWA I RYBNIK)
7 DNI BADANIA
8 POMIARÓW DZIENNE
3 PRÓBY DLA 1 POMIARU
X
16 SERWISÓW INTERNETOWYCH
= **5376** POMIARÓW!

Metodologia i organizacja badań

Po przeprowadzeniu tygodniowego pomiaru, zweryfikowaliśmy cząstkowe wyniki z poszczególnych dni, godzin i lokalizacji. Średnia wartość uzyskanych wyników złożyła się na wartości końcowe.

ETAP III

Weryfikacja pomiaru



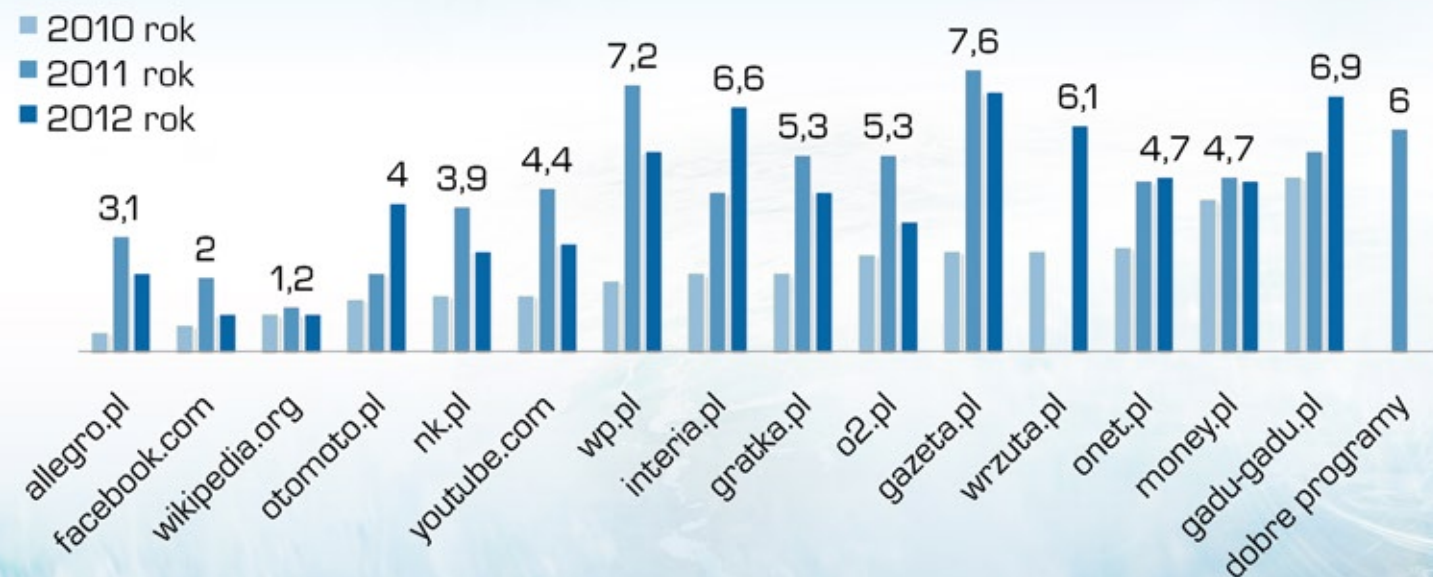
wartość w sekundach

Metodologia i organizacja badań

Następnie otrzymane wyniki porównaliśmy z wynikami z poprzednich trzech edycji.

ETAP IV

Porównanie wyników



PODSUMOWANIE

SZYBKOŚĆ ŁADOWANIA NAJCZĘŚCIEJ ODWIEDZANYCH
SERWISÓW INTERNETOWYCH W POLSCE 2013 - EDYCJA IV

BADANIE PRZEPROWADZONE PRZEZ



Podsumowanie

Podsumowując wyniki otrzymane w tegorocznej edycji badania można stwierdzić, że wszystkie serwisy znacznie zwolniły szybkość ładowania swoich plików. Co za tym idzie, czas oczekiwania na pojawienie się serwisu na ekranie monitora wydłużył się. Wyjątkami są: serwis Interia.pl, który przyspieszył (z 6,6 sekundy do 6,1 sekundy) oraz Gazeta.pl, która utrzymała się ze swoimi 7 sekundami.

Niezmienna natomiast od trzech lat pozostaje pierwsza trójka rankingu. Niepokonany okazuje się serwis Wikipedia.org, który potrzebuje jedynie 1,3 sekundy na załadowanie (co i tak jest spadkiem w stosunku do roku ubiegłego, kiedy to portal ten ładował się w zaledwie 1 sekundę). Zaraz za Wikipedią, miejsca ex aequo zajmują Facebook i Allegro.

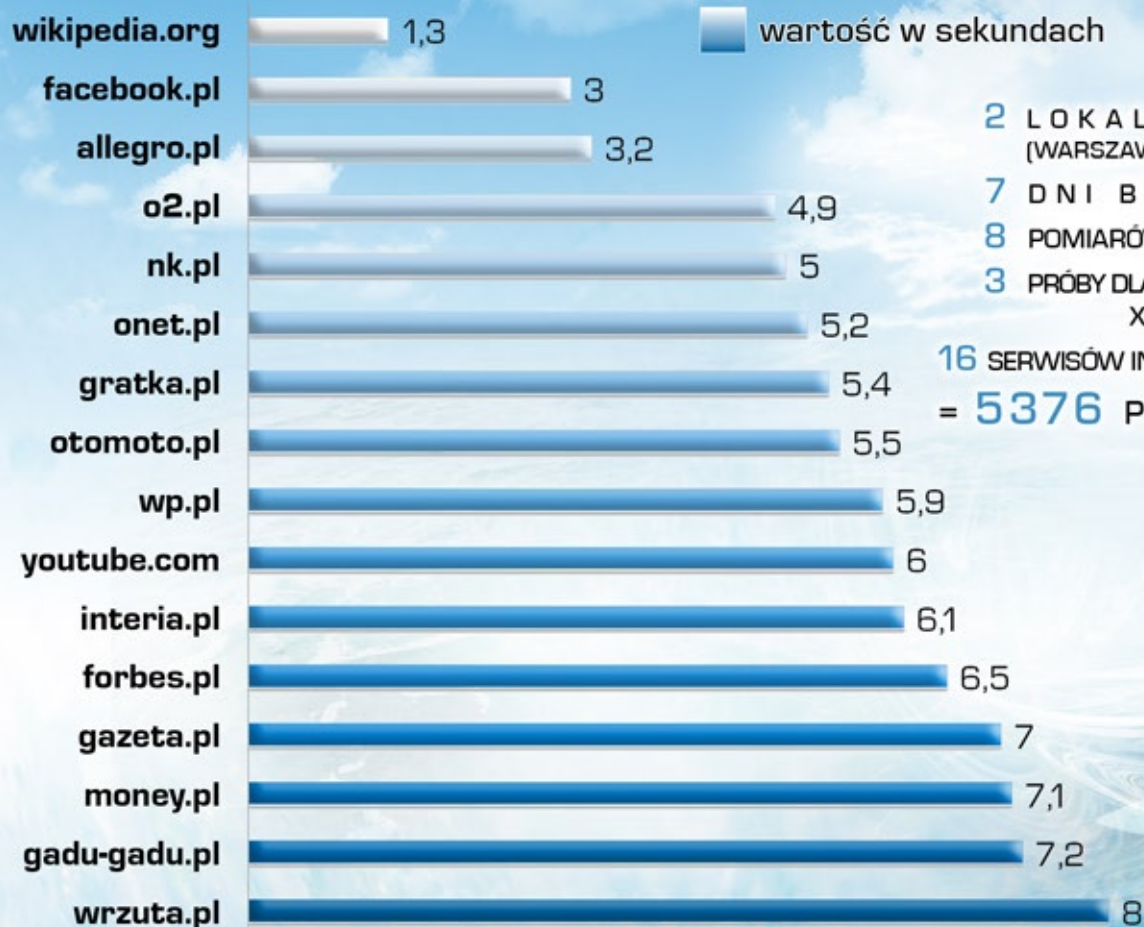
Youtube, który w trzeciej edycji ze swoim czasem 2,9 sekundy zajmowało 5 pozycję, zaliczył największy spadek. W badaniach z 2013 r. serwis ten ładował się bowiem aż 6 sekund, plasując się na miejscu 10.

Najwolniejszy natomiast okazał się serwis Wrzuta.pl. Portal ten zwolnił jeszcze bardziej w stosunku do roku ubiegłego, ładując się aż 8 sekund. W roku 2012 Wrzuta ładowała się w 6,1 sekundy. Przedostatnią pozycję natomiast zajął serwis Gadu-Gadu.pl, który potrzebuje na załadowanie 7,2 sekund.



SZYBKOŚĆ ŁADOWANIA

najczęściej odwiedzanych serwisów internetowych w Polsce

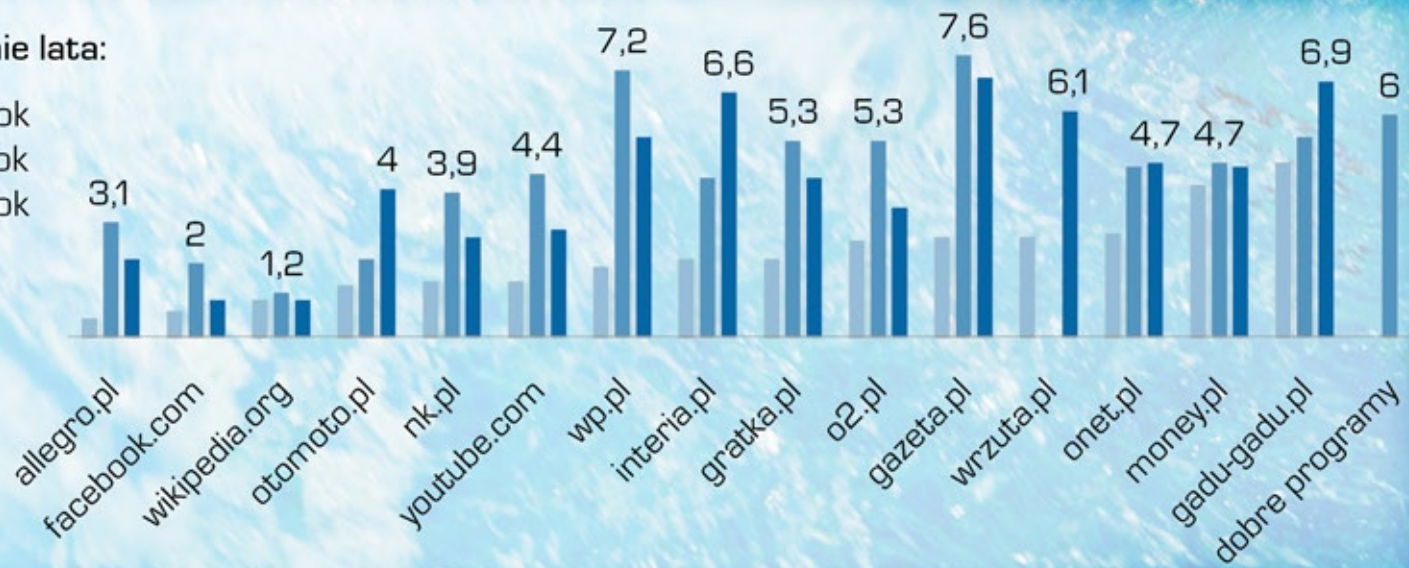


2 LOKALIZACJE
(WARSZAWA I RYBNIK)
7 DNI BADANIA
8 POMIARÓW DZIENNE
3 PRÓBY DLA 1 POMIARU
X
16 SERWISÓW INTERNETOWYCH
= 5376 POMIARÓW!



Poprzednie lata:

■ 2010 rok
■ 2011 rok
■ 2012 rok



Badanie
przeprowadzone
przez firmę
HOSTERSI

Podsumowanie

Wyniki badania szybkości ładowania najczęściej odwiedzanych serwisów internetowych w Polsce wskazują na zależność czasu ładowania witryny od następujących czynników:

- > rozmiaru strony WWW,
- > ilości i rozmiaru zewnętrznych plików CSS oraz JavaScript,
- > całkowitej wielkości wszystkich wykorzystanych grafik i elementów multimedialnych,
- > prędkości generowania strony internetowej przez serwer ją utrzymujący

Podsumowanie

Celem optymalizacji ładowania serwisów internetowych jest redukcja wyżej wymienionych czynników. W rezultacie czas ładowania strony WWW można znacząco skrócić co ma duży wpływ na ilość spędzanego czasu na witrynie, a także ilość użytkowników odwiedzających dany serwis.

Badanie szybkości ładowania stron internetowych podkreśla istotę właściwego zaplanowania konstrukcji serwisu internetowego.

Firma HOSTERSI pomogła zwiększyć szybkość i wydajność wielu polskich i zagranicznych serwisów internetowych, dlatego jako eksperci w tej dziedzinie liczymy na zainteresowanie tematem ze strony naszych odbiorców.

Przeprowadzone przez nas badania realizowane będą raz w roku, celem weryfikacji postępów czasu ładowania najpopularniejszych witryn wśród polskich użytkowników Internetu.

Mamy nadzieję, że wyniki badania dostarczą wielu ciekawych informacji:

- > użytkownikom Internetu
- > agencjom interaktywnym projektującym serwisy WWW
- > przedsiębiorcom.

Kontakt

Wszystkich zainteresowanych serdecznie zachęcamy do wyrażenia opinii
na temat niniejszego badania,
a wszelkie sugestie uwzględnimy w jego kolejnej edycji!

Państwa opinie prosimy kierować na adres:

badanie@hostersi.pl

